

ETAPA III

RESULTADOS ENCUESTAS DE MOVILIDAD EN HOGARES

PROYECTO FONDEF ID 18I10284, GEMOVI: DESARROLLO DE UN MODELO DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA MOVILIDAD COTIDIANA ARCHIPIELÁGICA PARA IDENTIFICAR Y CORREGIR DESIGUALDADES SOCIOESPACIALES

Marcela Martínez B.

Geógrafa / Magíster en Análisis Geográfico

Universidad de Concepción

Fecha: 26-04-2020

Introducción

El presente documento corresponde al tercer informe de avance del estudio “Encuestas de Movilidad en la Provincia de Chiloé”, desarrollado en el marco del Proyecto FONDEF ID18I10284, GEMOVI: Desarrollo de un modelo de gestión integrada de la movilidad cotidiana archipelágica para identificar y corregir desigualdades socioespaciales. Etapa I: Movilidad, accesibilidad y salud en Chiloé.

Este informe reporta los resultados de la aplicación de la encuesta piloto de movilidad en hogares de la Provincia de Chiloé, la que tiene por objetivo caracterizar los desplazamientos cotidianos que realizan los habitantes en áreas urbanas de la Isla, identificar viajes asociados a salud y recoger las características socioeconómicas del hogar, permitiendo obtener información de los desplazamientos de cada uno de los integrantes del hogar.

Para la realización de la Encuesta Piloto en Hogares se seleccionó un tamaño muestral de **300 encuestas** (hogares encuestados) distribuidos en las áreas urbanas de Chiloé utilizando un método de muestreo aleatorio estratificado, considerando como unidad de estratificación la comuna y el número de hogares por manzana urbana en relación al área de estudio (Provincia de Chiloé).

La selección del área urbana de cada comuna para la realización de este tipo de encuestas se debe a que, si bien la Provincia de Chiloé es un territorio eminentemente rural, la concentración espacial de las viviendas en un área urbana facilita la posibilidad de encuestar distintos estratos socioeconómicos en un área más acotada, lo que reduce los tiempos de realización de esta tarea. Además, la información socioeconómica a utilizar (Censo 2017) se encuentra disponible como unidad más desagregada a nivel de manzana, asociadas exclusivamente a las zonas urbanas del área de estudio.

Como input se utilizó la base de datos de manzanas urbanas del Censo 2017, entregado por INE, con datos de población, viviendas y hogares. Esta fue vinculada al *shapefile* de manzanas urbanas INE para su despliegue en un SIG.

Puesto que 9 de las 10 comunas de Chiloé presentan manzanas urbanas, estas fueron seleccionadas para la definición de los 300 hogares encuestados. Se deja fuera de la realización de encuestas a la comuna de Puqueldón, la que fue abordada a través de encuestas de interceptación, considerando que se trata de una comuna con una ruralidad que alcanza el 100%.

El método a utilizar considera la selección de un hogar encuestado por manzana¹, lo que garantiza una mayor cobertura espacial de la muestra, generando opción de disponer de mayor cantidad de hogares de reemplazo. Este método implica que el encuestador en su visita a terreno y previo a la realización de las encuestas, selecciona aleatoriamente un hogar asociado a la manzana asignada, el que debe encontrarse

¹ Se opta por este método, puesto que no se dispone de un catastro de direcciones particulares de cada una de las ciudades, el que requiere de un levantamiento previo y validación en terreno.

habitado y destinado exclusivamente a uso habitacional. De no ser así, se escoge un hogar de reemplazo, seleccionado bajo la misma modalidad.

La selección de hogares a encuestar, a través del método de muestreo aleatorio estratificado, se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1: Hogares a encuestar por comuna (tamaño muestral propuesto)

Comuna	Nº Hogares	% Encuestas
Ancud	84	28%
Quemchi	8	3%
Dalcahue	20	7%
Curaco de Vélez	3	1%
Quinchao	10	3%
Castro	99	33%
Chonchi	16	5%
Queilén	7	2%
Quellón	53	18%
Total	300	100%

La distribución espacial de las manzanas seleccionadas para la realización de encuestas en hogares, puede verse en el Anexo 1 del presente documento.

En la siguiente tabla se muestra el tamaño muestral alcanzado efectivamente en el levantamiento de encuestas en terreno, versus el propuesto indicado en la Tabla 1.

Tabla 2: Hogares a encuestar por comuna (tamaño muestral alcanzado)

Comuna	Nº Hogares	% Encuestas
Ancud	87	29%
Quemchi	8	3%
Dalcahue	20	7%
Curaco de Vélez	3	1%
Quinchao	7	2%
Castro	100	33%
Chonchi	17	6%
Queilén	8	3%
Quellón	53	17%
Total	303	100%

La aplicación de las Encuestas de Movilidad en Hogares se realizó entre el 8 de noviembre de 2019 y el 22 de febrero de 2020. Durante el mes de diciembre de 2019 no se realizaron encuestas.

Como se puede observar en la Tabla 2, se levantó un total de 303 encuestas válidas, cumpliendo con los tamaños muestrales en todas las comunas a excepción de Quinchao, donde se realizaron 7 de 10 encuestas propuestas. No obstante, el tamaño muestral total fue alcanzado (303 encuestas completas y válidas), lo que indica que esta actividad fue desarrollada con éxito y en los tiempos establecidos.

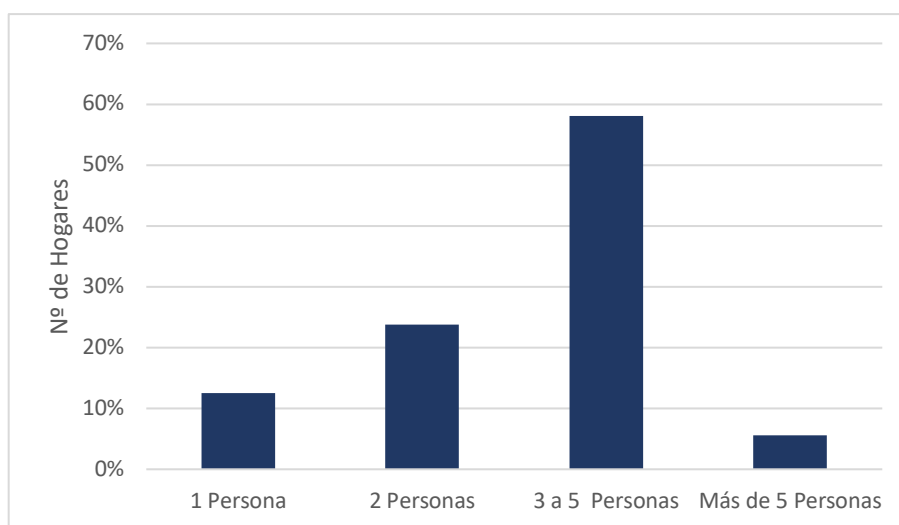
El informe se estructura en 3 capítulos: el primero presenta las características socioeconómicas y demográficas de la población encuestada; el segundo presenta las características de los viajes al Trabajo, Estudio, Salud y Otros; y el tercero, entrega antecedentes sobre la construcción de la base de datos, corrección y validación de las encuestas.

I. Características socioeconómicas y demográficas de los hogares encuestados

A partir de los resultados de las encuestas de movilidad en hogares, se caracterizó socioeconómicamente a los hogares encuestados en cada una de las comunas que componen la Provincia de Chiloé. A continuación, se muestran los resultados.

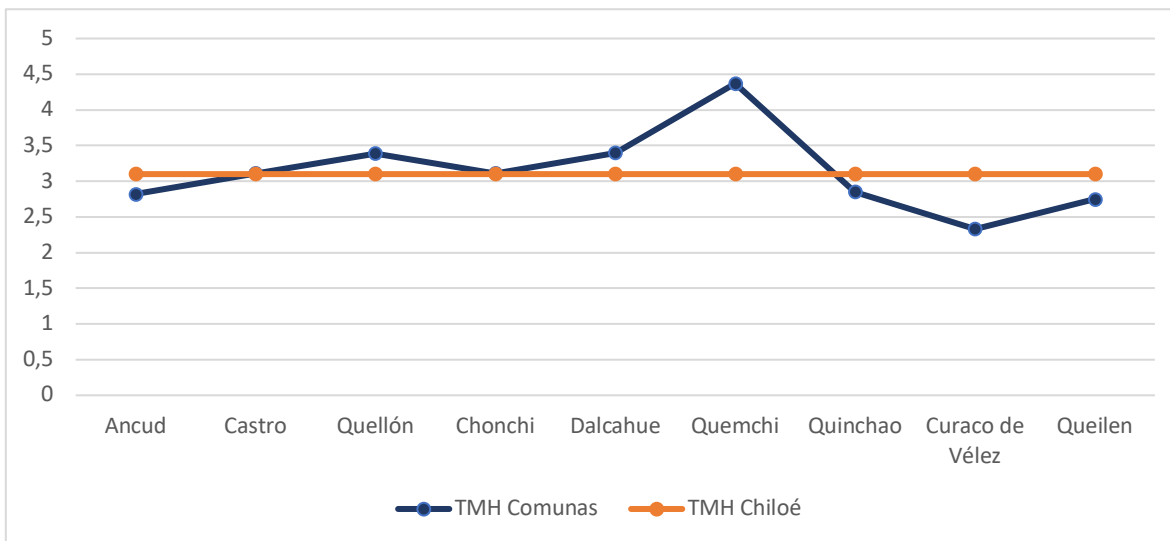
La Figura 1 muestra la composición del tamaño del hogar, donde se observa que los hogares compuestos entre 3 y 5 personas tienen mayor representación en el área de estudio (58%). Por otro lado, los hogares de más de 5 personas (entre 6 y 8 miembros), tienen menor representación (6%).

Figura 1: Composición de los hogares según número de personas



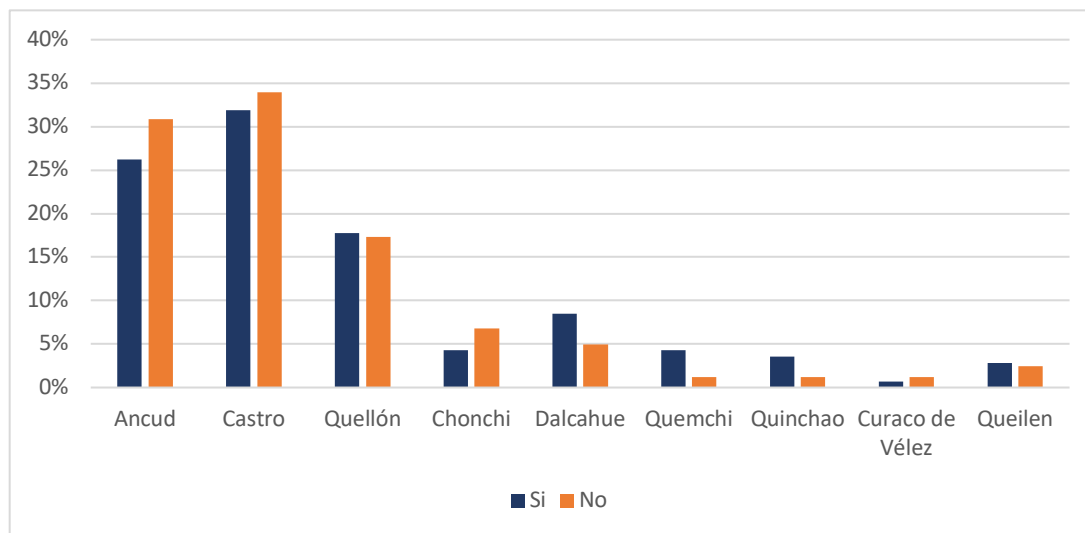
El tamaño medio del hogar (TMH), corresponde a la media de personas que habitan en los hogares encuestados por unidad de análisis, en este caso, por comuna. Al analizar el TMH en la Provincia de Chiloé (Figura 2), considerando la totalidad de hogares encuestados, este corresponde a 3,1 personas por hogar. La comuna de Quemchi presenta el TMH más alto (4,37), mientras que Curaco de Vélez el más bajo (2,33).

Figura 2: Tamaño Medio del Hogar (TMH)



Respecto a la tenencia de automóvil en la totalidad de hogares encuestados, un 47% de los hogares declaran tener al menos un automóvil, mientras que el 53% declara no tenerlo. La Figura 3, muestra que la comuna que posee mayor tenencia de automóvil es Castro, seguida por Ancud y Quellón, siendo las tres principales ciudades de la Provincia de Chiloé. Las comunas con mayores índices de ruralidad, presentan la menor tenencia de vehículo, principalmente Curaco de Vélez, Queilen y Quinchao.

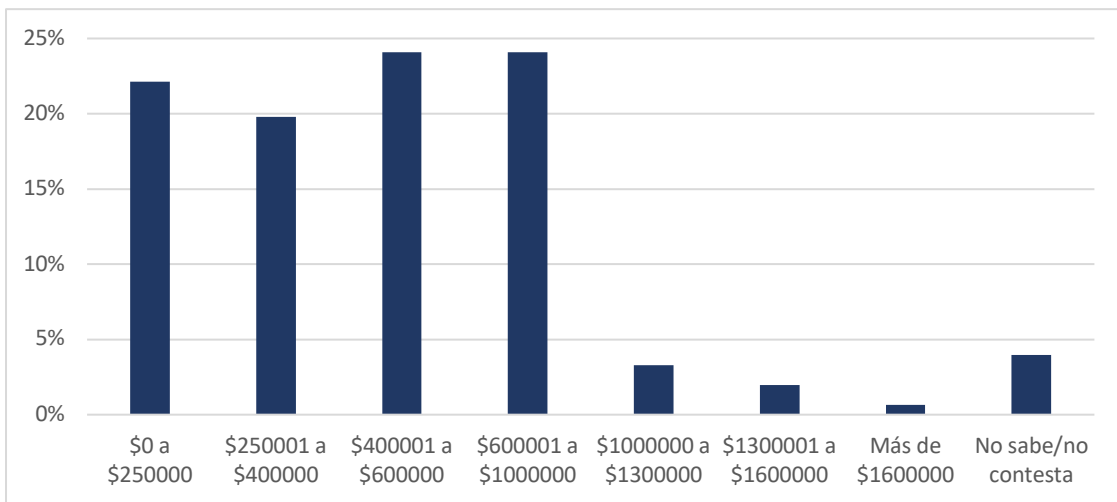
Figura 3: Tenencia de automóvil por Comuna



La figura 4 presenta la distribución de las frecuencias de estratificación de ingresos utilizadas en las encuestas de movilidad en hogares. Se puede observar que las mayores frecuencias se encuentran en el rango de \$400.000 a \$600.000 y \$600.001 a 1.000.000, representando ambas un 48% de los hogares encuestados.

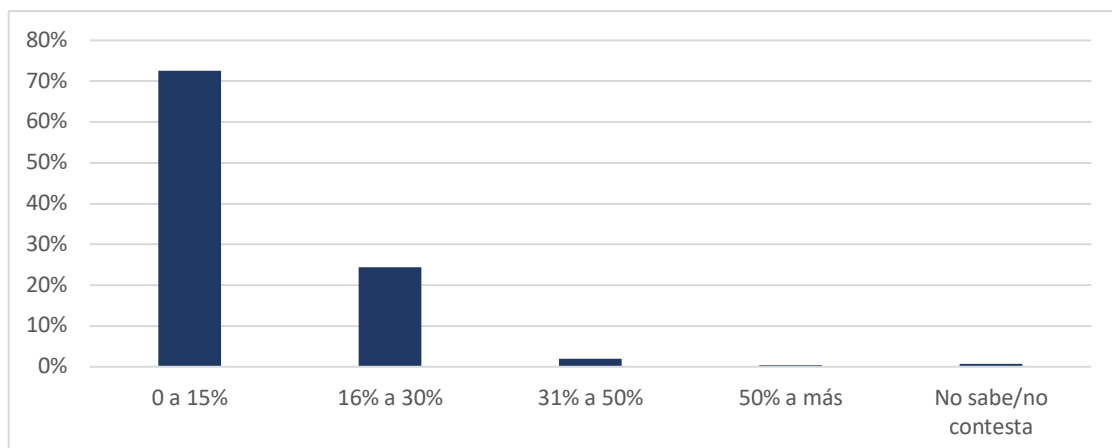
Por otra parte, el rango más bajo corresponde a los ingresos mayores a \$1.600.000, el que representa un 1% de los hogares encuestados en el área de estudio. En general, los ingresos superiores a \$1.000.000 tienen notablemente menor frecuencia que los inferiores a este monto.

Figura 4: Distribución de frecuencias de estratificación de ingresos



Los encuestados además fueron consultados por el porcentaje del ingreso reportado anteriormente, que destinan mensualmente al uso de transporte. Los resultados arrojan que el 73% de los hogares destinan entre un 0 y un 15% de sus ingresos al transporte, seguido por un 24% de los hogares que destinan entre un 16% y 30% de sus ingresos al transporte. Solo un 7% de los encuestados destina más de un 30% de sus ingresos a este ítem.

Figura 5: Porcentaje de ingreso líquido mensual destinado a transporte



El total de personas encuestadas en cada uno de los hogares seleccionados fue de **941 personas**, de las cuales un 48% son hombres y un 52% mujeres. La distribución por comuna se observa en la siguiente tabla.

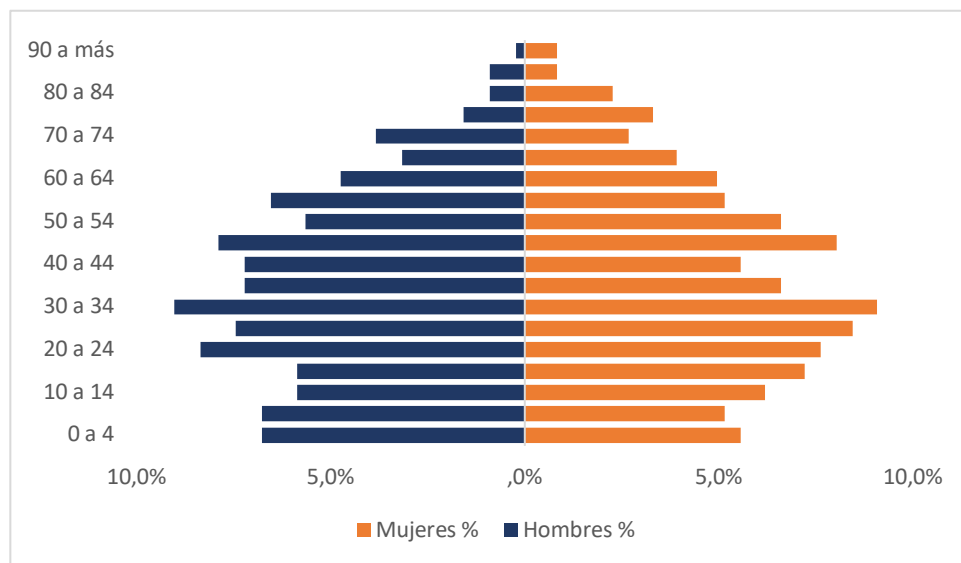
Tabla 3: Distribución de personas encuestadas por Comuna

Comuna	Nº Hogares	Nº Personas
Ancud	87	245
Castro	100	311
Chonchi	17	53
Curaco de Vélez	3	7
Dalcahue	20	68
Queilén	8	22
Quellón	53	180
Quemchi	8	35
Quinchao	7	20
Total	303	941

Respecto a la edad, en términos generales, el 9% corresponde a adultos entre 30 a 34 años, en hombres y mujeres respectivamente, siendo éste el rango etario con mayor predominancia. La base de la pirámide indica la presencia de un 6% de población infantil menor a 4 años y un 6% entre 5 y 9 años.

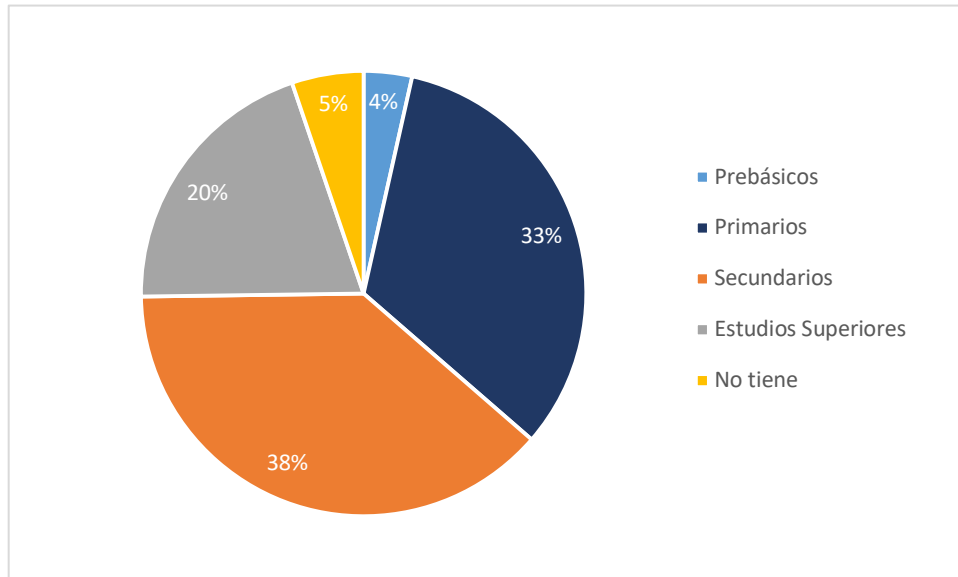
Todos los rangos etarios tienen participación de población, sin embargo, los hombres mayores de 90 años representan un 0% y las mujeres un 1%.

Figura 6: Pirámide de edad y sexo



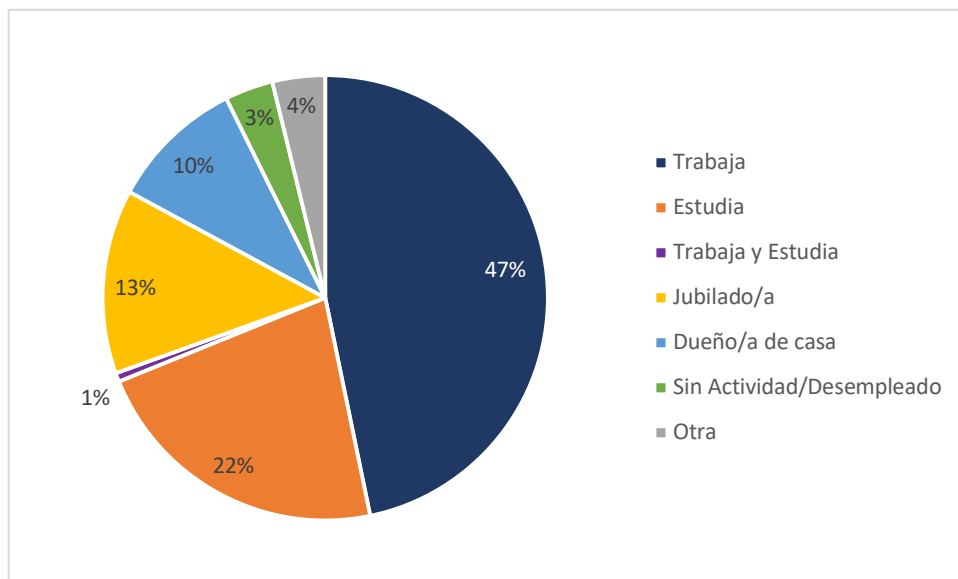
Respecto al nivel de estudios, del total de personas encuestadas (Figura 7), un 33% presenta estudios primarios, un 38% estudios secundarios y un 20% estudios superiores. El 5% declaró no tener estudios formales, de los cuales alrededor de un 57% corresponden a menores de 4 años que no asisten a educación prebásica.

Figura 7: Nivel de estudios



En relación a la ocupación actual reportada por los encuestados (Figura 8), se observa que el 47% de los encuestados declaran que se encuentran trabajando, un 22% que estudia y un 13% corresponden a personas jubiladas.

Figura 8: Ocupación actual



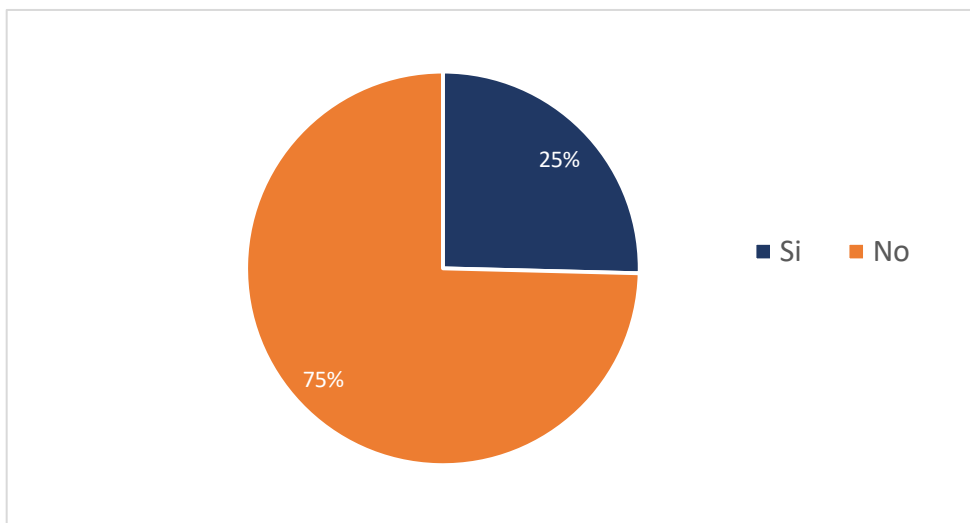
Cabe mencionar que la figura 8 representa la ocupación predominante, puesto que un 2,4% de los encuestados declaran tener más de una ocupación, la cual se detalla en la base de datos. En el caso de los encuestados cuya ocupación es trabajo y estudio, se consideró ésta como una categoría por sí sola, sin embargo se tuvieron las siguientes consideraciones para efecto de simplificar el análisis:

- Trabaja – dueño/a de casa: Trabaja
- Jubilado/a – dueño/a de casa: Jubilado
- Trabaja – jubilado/a: Jubilado

Un aspecto relevante respecto a la Encuesta de Movilidad en Hogares, es que a diferencia de la Encuesta de Interceptación, se consultó por aspectos asociados a la salud de cada uno de los integrantes del hogar, particularmente en relación a la existencia de enfermedad crónica y el tipo, con la finalidad de analizar los patrones de viaje con motivo salud de aquellas personas que requieren movilizarse con mayor frecuencia establecimientos de salud.

De esta manera, ante la consulta de si algún integrante del hogar presenta algún tipo de enfermedad crónica, el 75% respondió que no y un 25% que si, sin embargo, la caracterización del viaje a la salud se realizó considerando a todos los miembros del hogar, independiente de la presencia de enfermedad, lo cual se encuentra reportado en la base de datos.

Figura 9: Presencia de enfermedad crónica



En la base de datos de Encuesta de Movilidad en Hogares, se encuentra el detalle de las enfermedades crónicas declaradas por los encuestados, donde se destaca una mayor frecuencia de enfermedades como la diabetes, hipertensión, enfermedad cardíaca, asma y distintos tipos de cáncer. En la segunda sección del presente documento, se analiza la movilidad de los viajes con motivo salud, de aquellas personas con enfermedad crónica.

II. Caracterización de los viajes

En el presente capítulo se exponen los principales resultados en relación a los viajes realizados con motivo trabajo, estudio, salud y otros, presentando las matrices orígenes – destino resultantes, la partición modal, tiempos de viaje, frecuencias, entre otros.

En segundo lugar, se representa a nivel espacial, la agregación de estos viajes en zonas censales y localidades (viajes al trabajo), y establecimientos educacionales y de salud (viajes de estudio y salud). En este contexto la estructura espacial es la siguiente:

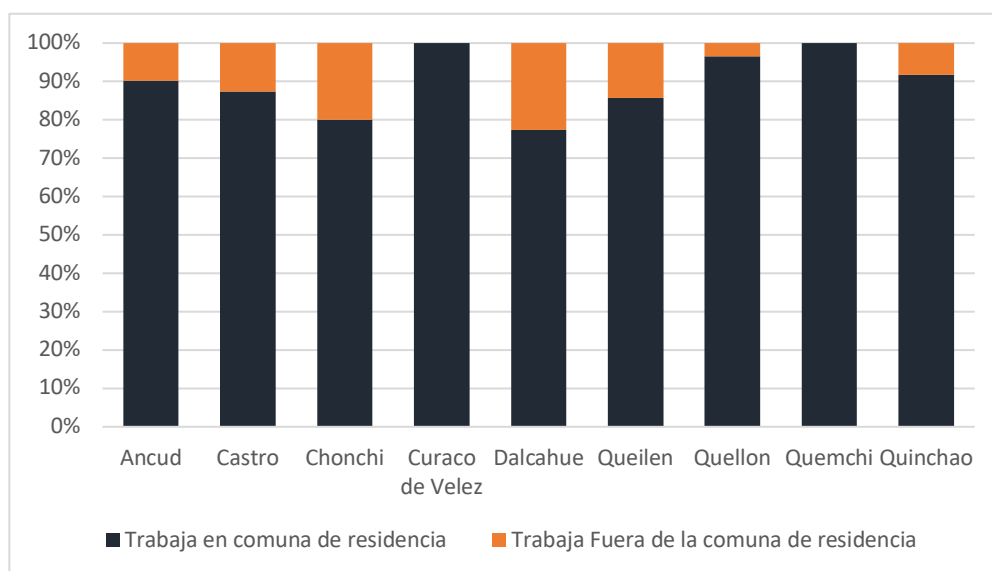
Tabla 4: Unidad espacial representada por tipo de viaje

Tipo Viaje	Unidad Espacial
Viajes Trabajo	Zona Censal: área urbana de los distritos urbanos y distritos censales mixtos, formada por un conglomerado de manzanas (Censo 2017). Los viajes al trabajo de carácter urbano son agrupados en esta unidad para su representación espacial. Localidad: área geográfica correspondiente a la división del distrito censal rural y las áreas rurales de los distritos censales mixtos (Censo 2017). Los viajes al trabajo de carácter rural son agrupados en esta unidad para su representación espacial.
Viajes Estudio	Establecimientos Educacionales: se georreferencian los establecimientos educacionales (municipales, subvencionados y particulares), con la finalidad de agrupar en ellos la cantidad de viajes realizados por hogar con motivo Estudio.
Viajes Salud	Establecimientos de Salud: se georreferencian los establecimientos de salud (públicos y privados), con la finalidad de agrupar en ellos la cantidad de viajes realizados por hogar con motivo Salud.

2.1. Viajes con motivo Trabajo

La Figura 10 muestra los viajes generados y atraídos por comuna, según motivo Trabajo. De los datos presentados, se puede observar que en términos generales, más del 75% de los viajes generados en cada comuna de origen con este motivo son atraídos en la misma comuna, lo que implica que la fuente laboral de los encuestados se encuentra con mayor recurrencia en su comuna de residencia.

Figura 10: Viajes generados y atraídos por comuna (Motivo Trabajo)



En la siguiente tabla se muestra la matriz origen-destino de los viajes con motivo Trabajo, considerando todas las comunas del área de estudio, y aquellos destinos fuera de ella. La cantidad de viajes totales realizadas con el motivo Trabajo corresponden a 450, sin embargo, en la matriz de viajes presentada en la Tabla 5, se excluyen 3 viajes que tienen como destino dos o más comunas. En dicha matriz se puede observar que las grandes comunas generadoras y atractoras de viajes al trabajo corresponden a Castro, Ancud y Quellón.

Los viajes externos al Archipiélago de Chiloé corresponden a 13, los que se realizan con destino a las ciudades de Chaitén, Aysén, Osorno, Puerto Montt, Punta Arenas y Santiago principalmente.

Tabla 5: Matriz Origen/Destino de viajes con motivo Trabajo

Origen/Dest	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Externo	Total
1 Ancud	101	3	2	0	0	0	2	1	0	0	3	112
2 Castro	0	150	6	0	4	0	0	0	0	1	6	167
3 Chonchi	0	2	16	0	0	0	1	0	0	0	1	20
4 Curaco de Velez	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4
5 Dalcahue	0	2	1	0	24	1	0	0	0	0	1	29
6 Queilén	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	1	7
7 Quellón	0	0	1	0	0	0	83	0	0	0	1	85
8 Quemchi	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	11
9 Quinchao	0	0	0	0	0	0	1	0	11	0	0	12
Total	101	153	26	4	28	7	87	12	11	1	13	447

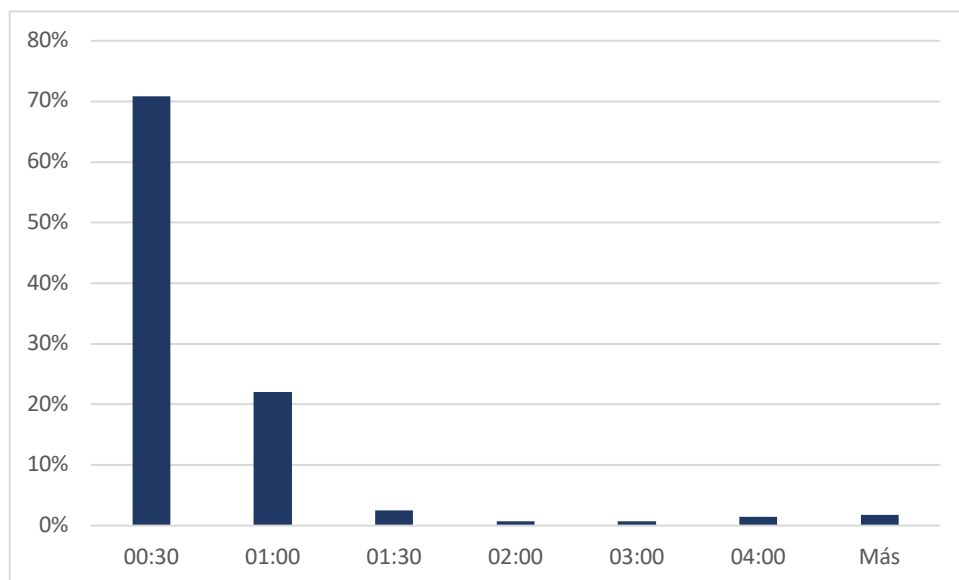
*El destino 10 corresponde a la comuna de Puqueldón, la cual no es generadora de viajes puesto que en ella no se realizaron encuestas.

Al analizar los tiempos de viaje al trabajo (figura 11), el 71% de ellos se realiza en un período de tiempo de 30 minutos, es decir, corresponden a viajes de proximidad principalmente intraurbanos. El 29% de los viajes al trabajo supera los 30 minutos de viaje, muchos de los cuales se realizan fuera de la Provincia de Chiloé.

Un 9,5% de los viajes que se realizan con motivo Trabajo se registran como "no aplica" o "no viaja" en la base de datos, debido a que corresponden a personas que declararon trabajar en su casa, o realizar trabajos que requieren continua movilización.

Al considerar únicamente los viajes realizados al interior de la Provincia de Chile con motivo trabajo, dado que en su gran mayoría son intracomunales (75%), los tiempos de viaje registran un promedio de 21 minutos. Los máximos corresponden a 4 horas y los mínimos de 2 a 3 minutos de viaje.

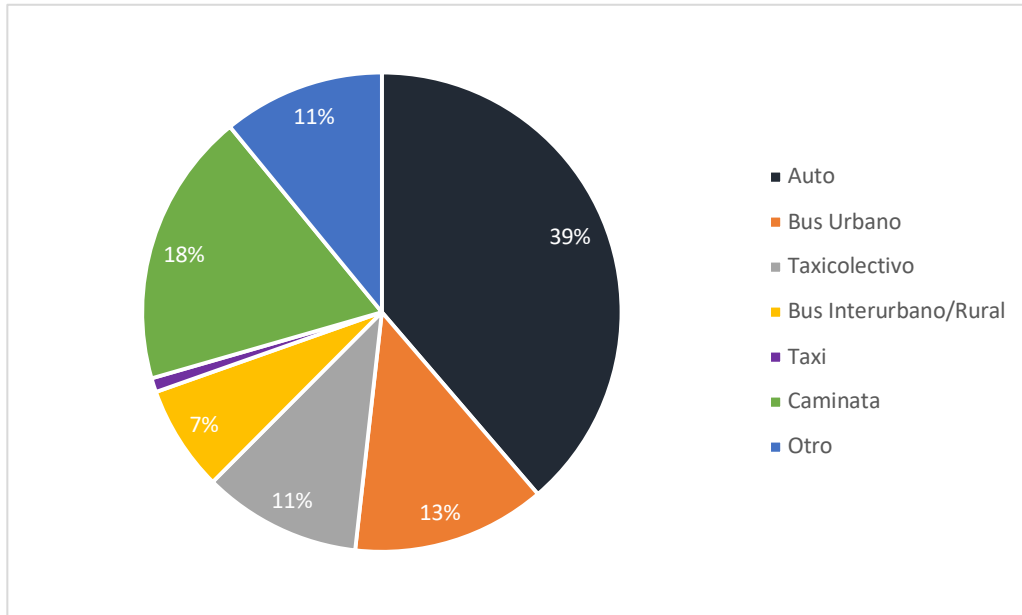
Figura 11: Tiempos de Viaje Motivo Trabajo



Respecto a los modos utilizados para realizar los viajes al trabajo (se excluyen los encuestados que trabajan en el hogar), se puede observar que el 39% se realiza usando el modo automóvil particular y el 18% utiliza la caminata (enteramente a pie). Ambos modos son predominantes en la partición modal del área de estudio, siguiéndole el taxicolectivo con un 11%.

El modo "Otros" se encuentra referido a aquellos viajes que se realizan usando bicicleta, bus institucional, camión, barcaza o lancha, los que en su conjunto abordan el 11% de los modos.

Figura 12: Partición modal viajes con motivo Trabajo (ida y regreso)



A continuación se presenta la localización de los viajes con motivo trabajo, agregados por zonas censales (en áreas urbanas) y en localidades (en áreas rurales). Los mapas representan el número de viajes atraídos por cada una de las zonas y localidades del área de estudio, los que se concentran principalmente en zonas urbanas y céntricas. La escala de colores indica el volúmen de viajes concentrados.

Cabe destacar que para efectos de representación espacial de las siguientes figuras, se consideran exclusivamente los viajes al trabajo con destino en el área de estudio (Provincia de Chiloé), excluyendo de este análisis aquellos viajes que salen de la Isla, los cuales representan un 2,8% del total de viajes con motivo Trabajo.

Por otra parte, un 11,7% de los encuestados que declararon trabajar, indican que realizan su jornada laboral en su hogar, motivo por el cual no se considera que realiza un viaje. En la base de datos se registra como "no aplica".

Un 6% de los viajes se registran como S/I (sin información), puesto que el encuestado no entregó información precisa sobre su localización.

Figura 13: N° Viajes atraídos por zonas/localidades Ancud

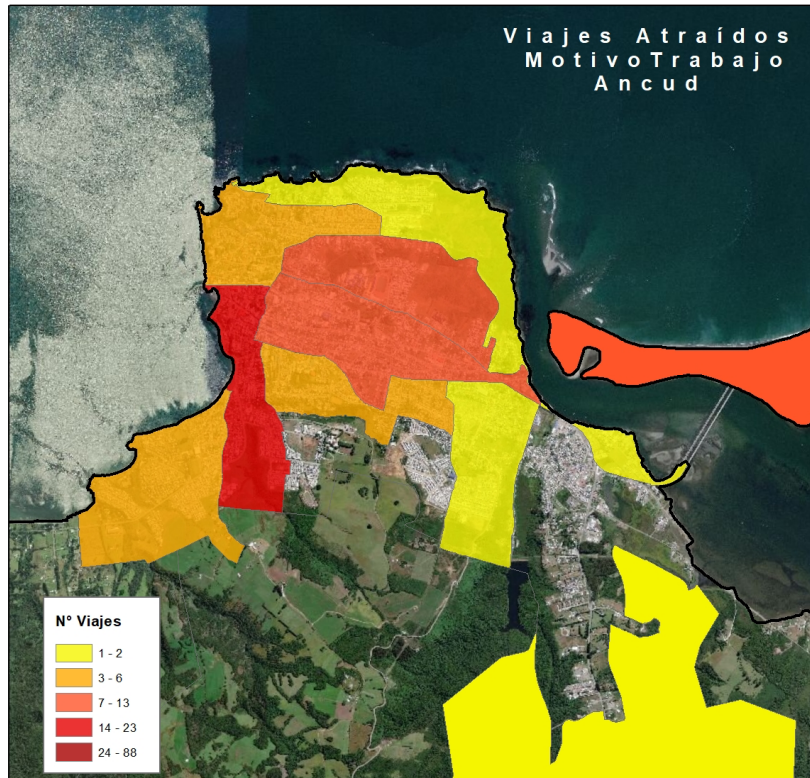


Figura 14: N° Viajes atraídos por zonas/localidades Quemchi

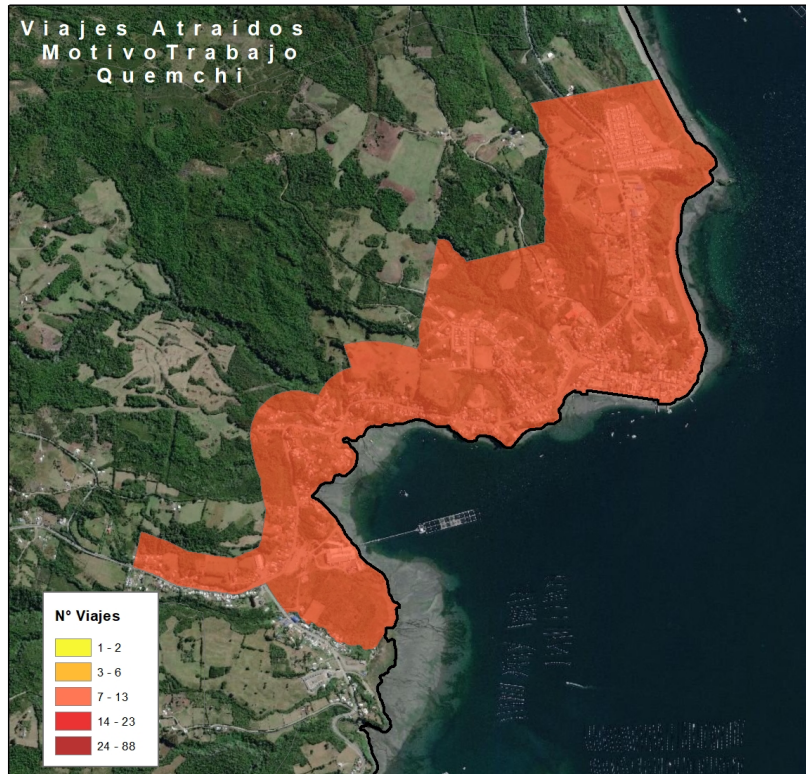


Figura 15: N° Viajes atraídos por zonas/localidades Castro

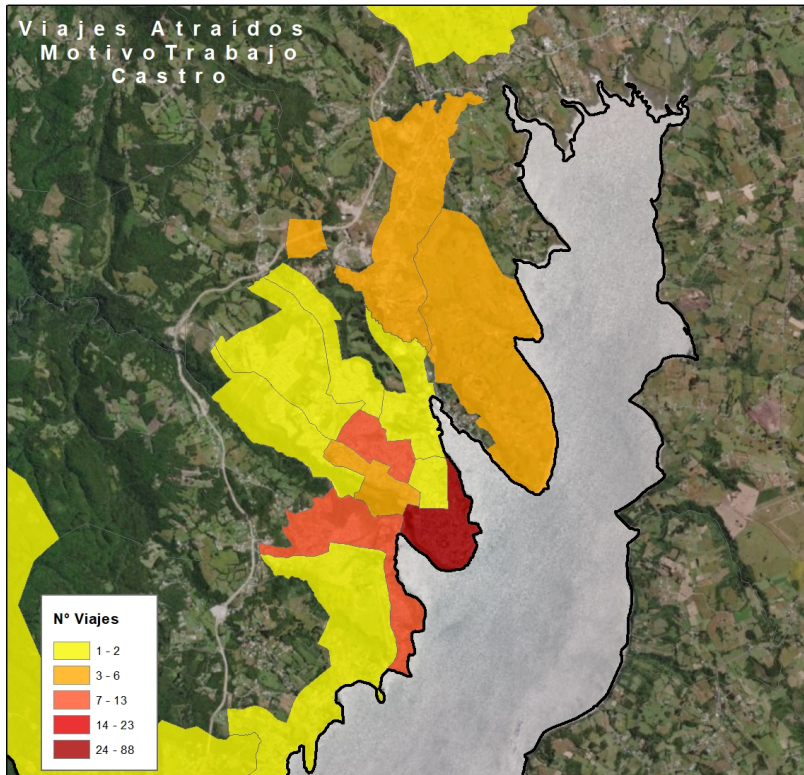


Figura 16: N° Viajes atraídos por zonas/localidades Chonchi

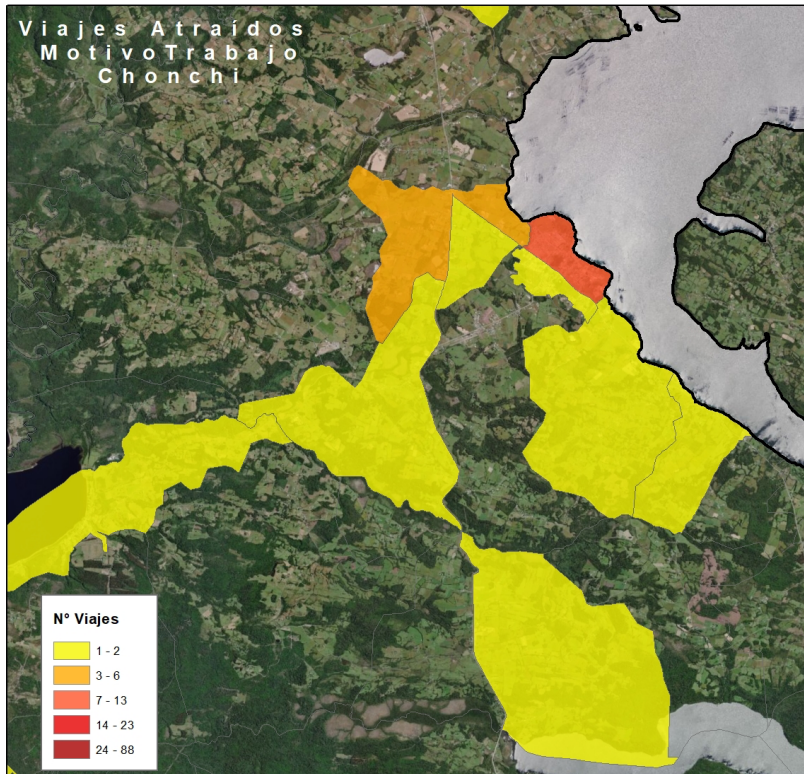


Figura 17: N° Viajes atraídos por zonas/localidades Dalcahue

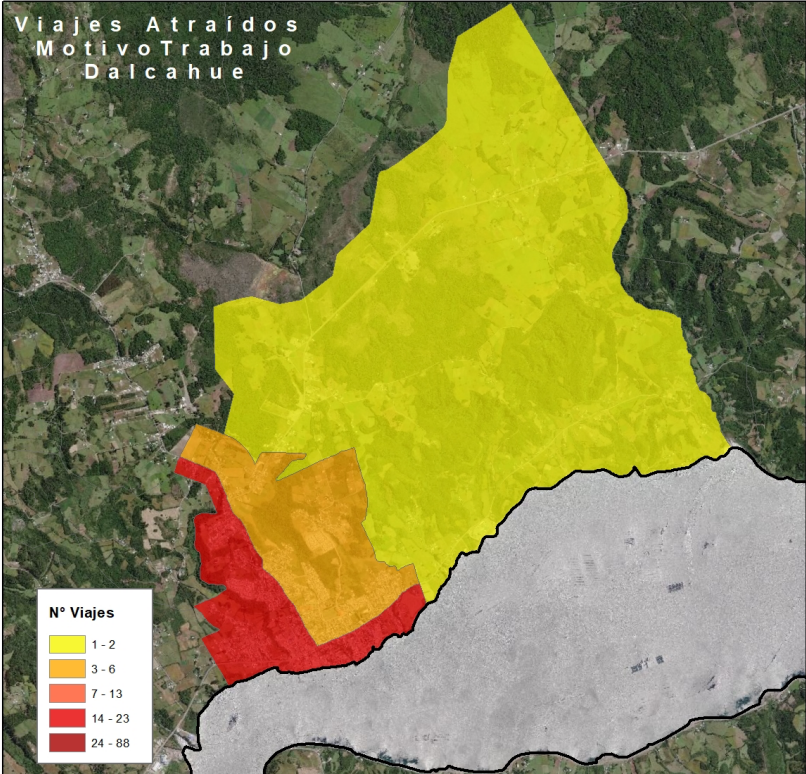


Figura 18: N° Viajes atraídos por zonas/localidades Quinchao

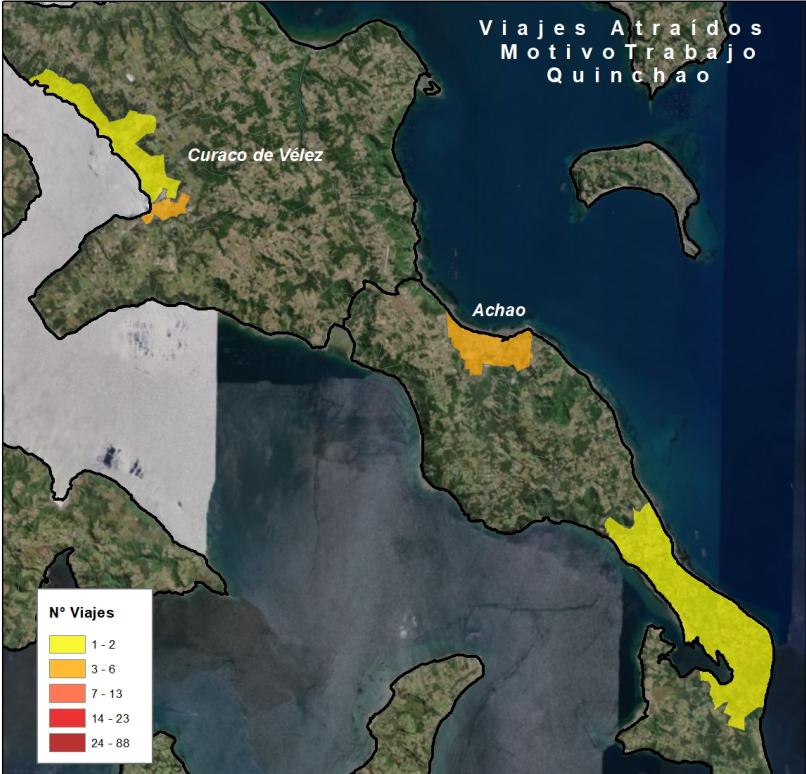


Figura 19: N° Viajes atraídos por zonas/localidades Queilén

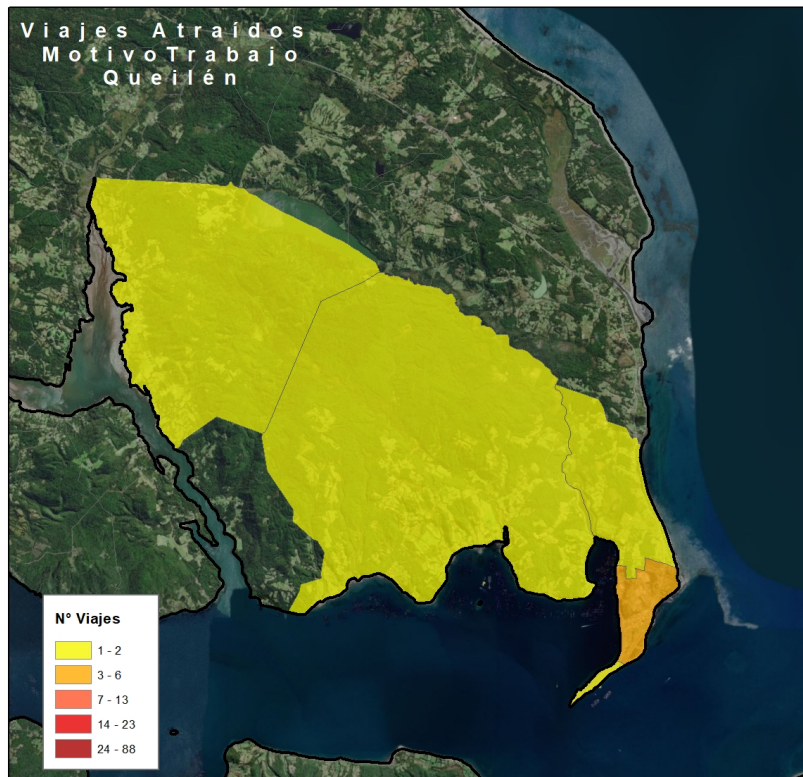
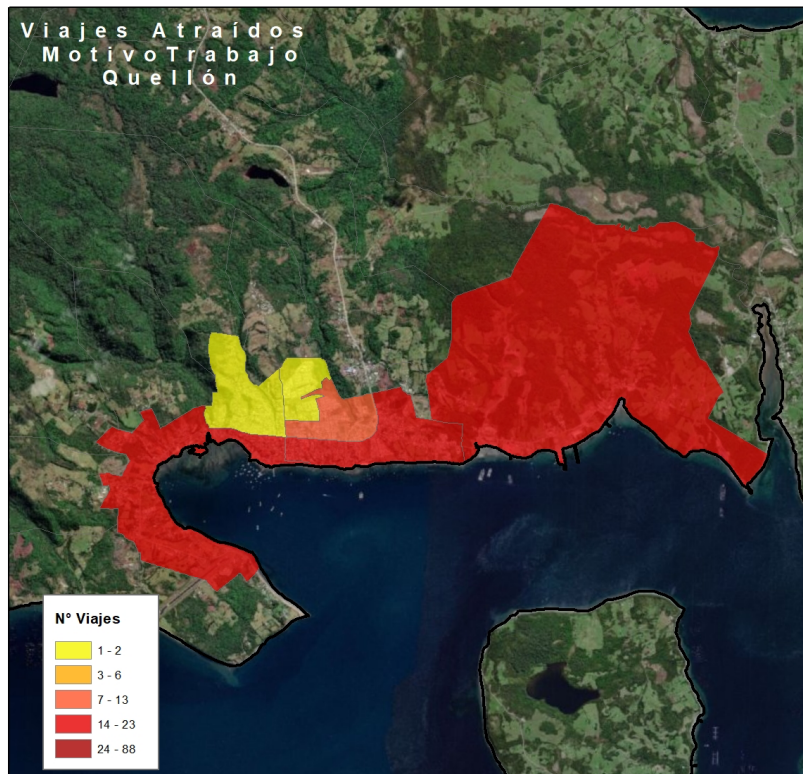


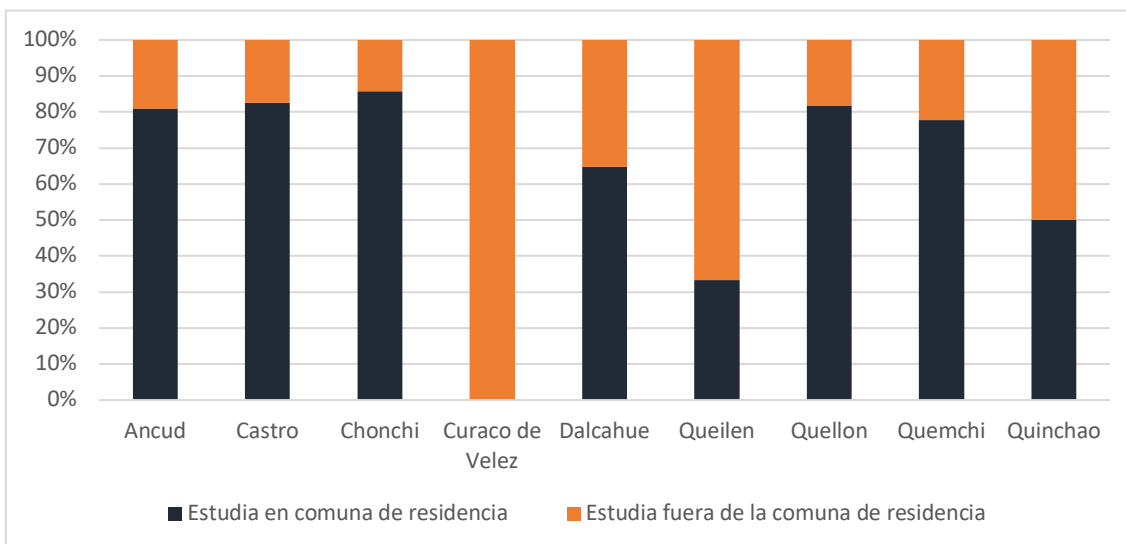
Figura 20: N° Viajes atraídos por zonas/localidades Quellón



2.2. Viajes con motivo Estudio

Respecto a los viajes generados y atraídos por comuna con motivo Estudio (Figura 21), el 79% de ellos se realizan dentro de la comuna de residencia, mientras que un 21% son atraídos por otras comunas.

Figura 21: Viajes generados y atraídos por comuna (Motivo Estudio)



La cantidad de viajes totales realizadas con el motivo Estudio corresponde a 215, como se muestra en la matriz origen-destino en la Tabla 6. Al igual que en los viajes con motivo Trabajo, los viajes a Estudio se concentran en las comunas de Ancud, Castro y Quellón, siendo las comunas de Quinchao, Queilén y Curaco de Vélez las que presentan menor cantidad de viajes con este motivo.

Los viajes externos al Archipiélago de Chiloé corresponden a 34, los que se realizan con destino a las ciudades de Concepción, Osorno, Puerto Montt, Valdivia y Santiago, asociados particularmente a viajes de educación superior.

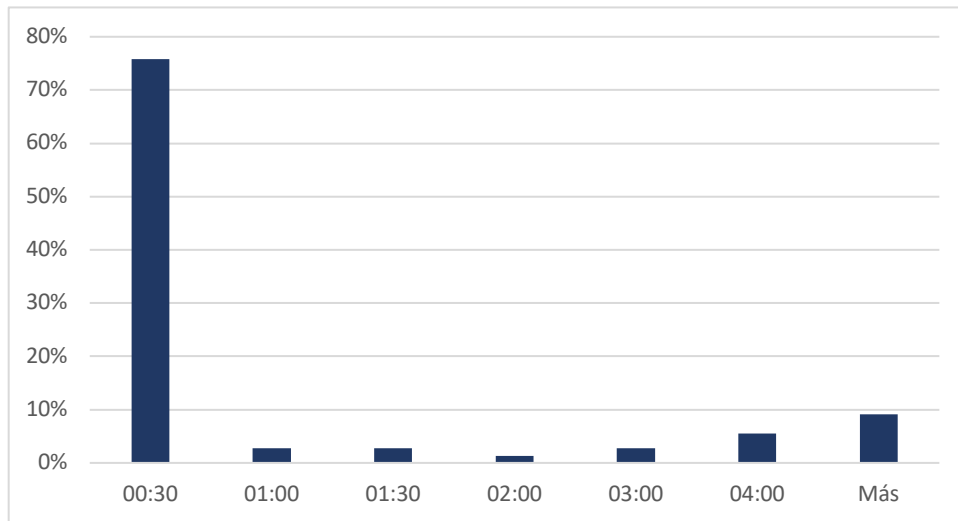
Tabla 6: Matriz Origen/Destino de viajes con motivo Estudio

Origen/Dest	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Externo	Total
1 Ancud	47	2	0	0	0	0	0	1	0	8	58
2 Castro	0	57	0	0	0	0	0	0	0	12	69
3 Chonchi	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	7
4 Curaco de Vélez	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
5 Dalcahue	0	1	2	0	11	0	0	0	1	2	17
6 Queilén	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	3
7 Quellón	0	1	0	0	0	0	40	0	1	8	49
8 Quemchi	0	0	0	0	0	0	0	7	0	2	9
9 Quinchao	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Total	47	62	8	0	11	1	40	8	4	34	215

Los tiempos de viaje con motivo Estudio (Figura 22), dan cuenta que el 76% de ellos alcanzan hasta 30 minutos, lo que indica que los encuestados asisten a establecimientos educacionales relativamente próximos a sus hogares. Aquellos viajes que superan las 4 horas, corresponden a viajes de educación superior, que alcanzan un 9%.

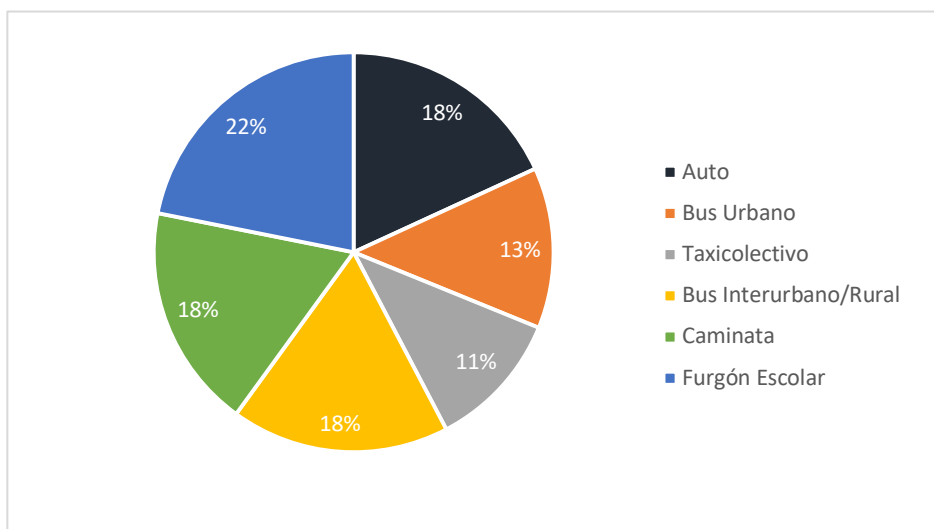
De los viajes que se realizan al interior de la Provincia de Chiloé, la media de los tiempos de viaje es de 18 minutos, siendo el tiempo de viaje mínimo de 2 a 3 minutos, y los máximos de 2 horas.

Figura 22: Tiempos de Viaje Motivo Estudio



Respecto a los modos utilizados para realizar los viajes a Estudio, existe una leve predominancia del modo furgón/autobus escolar con un 22%, sin embargo existe una distribución equitativa en la partición modal de los viajes considerando los distintos modos utilizados. El Automóvil particular, la Caminata y el Bus Interurbano/Rural abarcan un 18% de los viajes cada uno.

Figura 23: Partición modal viajes con motivo Estudio (ida y regreso)



En las figuras 27 a la 35, se presenta la localización de los viajes con motivo Estudio, agregados por establecimiento educacional, a nivel de comuna, específicamente del área urbana, donde se concentran dichos establecimientos.

En la representación espacial, se consideran exclusivamente los viajes al trabajo con destino a los establecimientos del área de estudio (Provincia de Chiloé), excluyendo de este análisis aquellos viajes que salen de la Isla, los cuales representan un 15,8% del total de viajes con motivo Estudio.

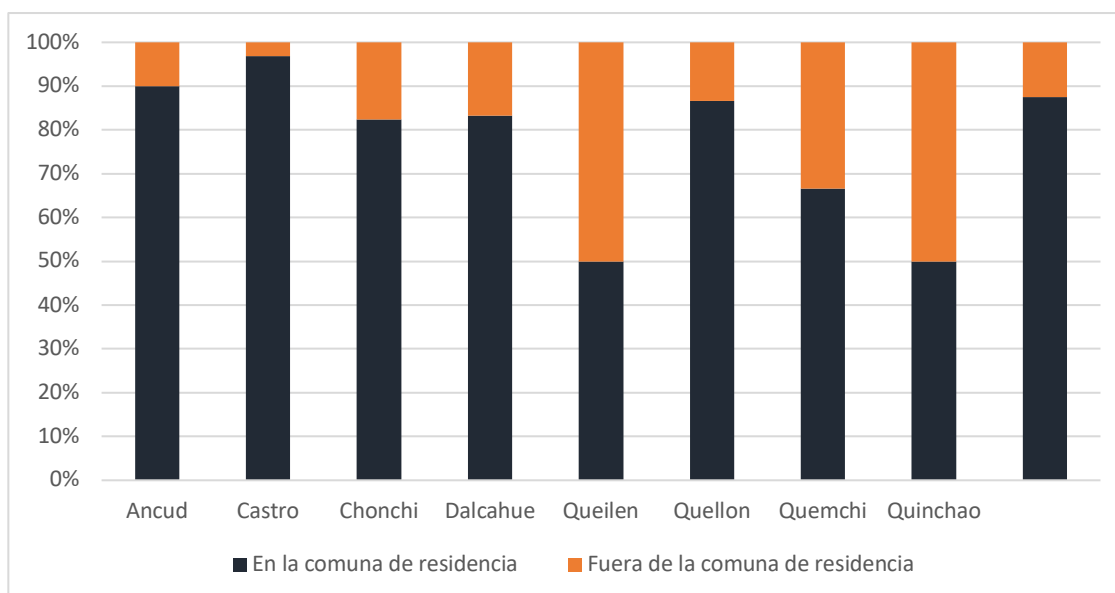
Un 8,83% de los viajes se registraron S/I (sin información), no pudiendo localizarse en las citadas figuras, puesto que los encuestados no precisaron información para su ubicación.

2.3. Viajes con motivo Salud

En este capítulo se presenta el análisis de los viajes realizados con motivo Salud, considerando exclusivamente a las personas que declararon tener una enfermedad crónica, y que requieren chequeo médico regular. No obstante, la base de datos contiene información para todos los miembros del hogar, respecto a su centro de salud de consulta al momento de requerir atención médica.

Respecto a los viajes generados y atraídos por comuna con motivo Salud, un 87% de ellos se realizan en la comuna de residencia, mientras que un 13% se dirige hacia otras comunas de destino. En la Figura 24 se puede observar que las comunas que generan y atraen mayor cantidad de viajes con motivo salud, corresponden a Castro y Ancud, comunas en las que se presenta una mayor proporción de personas con enfermedades crónicas.

Figura 24: Viajes generados y atraídos por comuna (Motivo Salud)



La matriz origen-destino de los viajes con motivo salud (tabla 7), muestra la realización de 237 viajes de personas con enfermedades crónicas a diferentes establecimientos asistenciales. No existen viajes generados ni atraídos en Curaco de Vélez. Las comunas de Quemchi y Quinchao reportan la menor cantidad de viajes totales en este motivo.

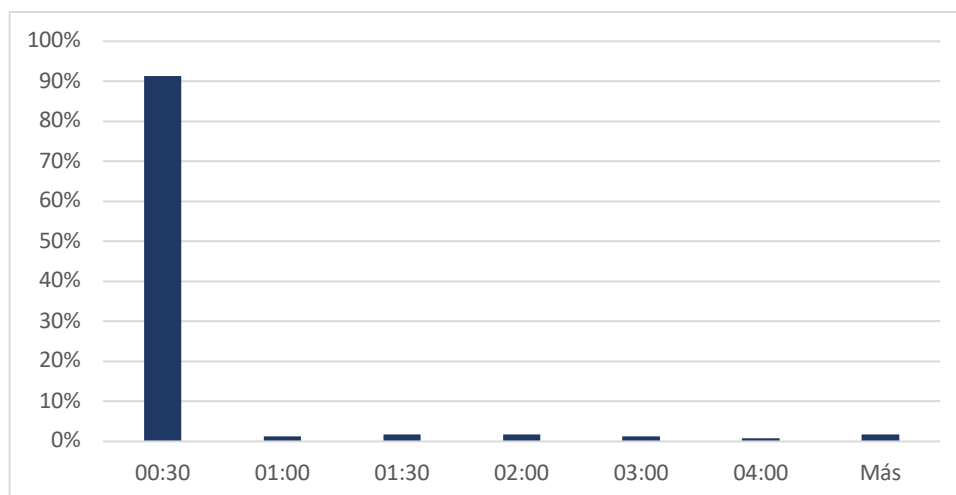
Tabla 7: Matriz Origen/Destino de viajes con motivo Salud

Origen/Dest	1	2	3	4	5	6	7	8	Externo	Total
1 Ancud	72	2	0	0	0	0	0	0	6	80
2 Castro	0	63	0	0	0	0	0	0	2	65
3 Chonchi	0	2	15	0	0	0	0	0	0	17
4 Dalcahue	0	2	0	10	0	0	0	0	0	12
5 Queilén	0	1	0	0	3	0	2	0	0	6
6 Quellón	0	2	1	0	0	42	0	0	0	45
7 Quemchi	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4
8 Quinchao	0	1	0	1	0	0	0	4	2	8
Total	72	73	16	11	3	42	6	4	10	237

En relación a los tiempos de viaje con motivo Salud, el 91% de ellos se realiza en 30 minutos como máximo, mientras que el 9% de los viajes supera este tiempo.

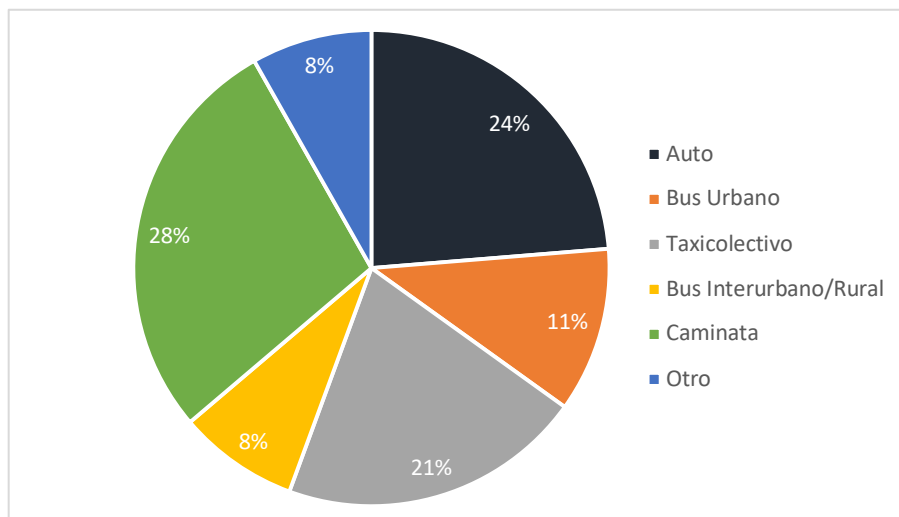
La media de los tiempos de viaje a Salud que se realizan en la Provincia de Chiloé es de 15 minutos. Los viajes que se realizan fuera de la Provincia hacia centros médicos/hospitalarios de mayor complejidad, registran una media de 6 horas de viaje.

Figura 25: Tiempos de Viaje Motivo Salud



Respecto a los modos utilizados para realizar los viajes con motivo Salud, existe una predominancia de la caminara (28%) por sobre los modos motorizados, lo que indica que estos viajes son de proximidad. Le sigue el automóvil con un 24% de los viajes y el taxicolectivo (21%). El modo "otros" en este caso, corresponde exclusivamente al taxi, no encontrándose otros modos de viaje como la barcaza, lancha o bicicleta.

Figura 26: Partición modal viajes con motivo Salud (ida y regreso)



En las figuras 27 a la 35, se presenta la localización de los viajes con motivo Salud, agregados por Centro de Salud, a nivel de comuna, específicamente del área urbana, donde se concentran dichos establecimientos. De las personas que reportan tener una enfermedad crónica, y que requieren chequeo médico regular, un 4,18% lo realiza fuera de la Provincia de Chiloé, siendo la ciudad de Puerto Montt una de las ciudades más recurrentes. Un 2% de las atenciones médicas se realizan en el hogar y un 2,92% no se encuentran localizadas, debido a la falta de precisión en la entrega de información.

Figura 27: N° Viajes atraídos a Salud y Educación en Ancud

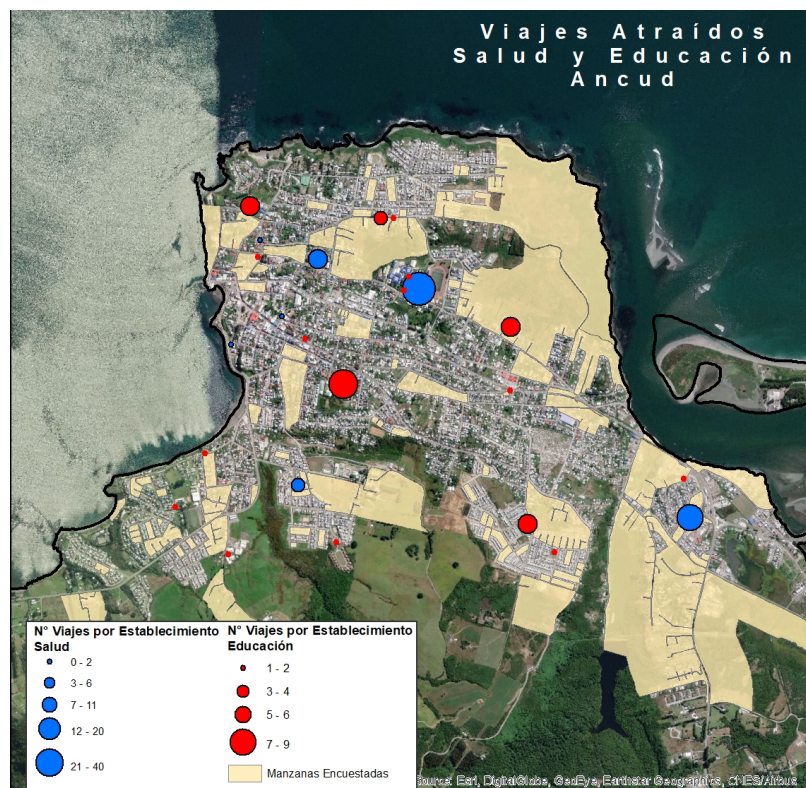


Figura 28: N° Viajes atraídos a Salud y Educación en Quemchi

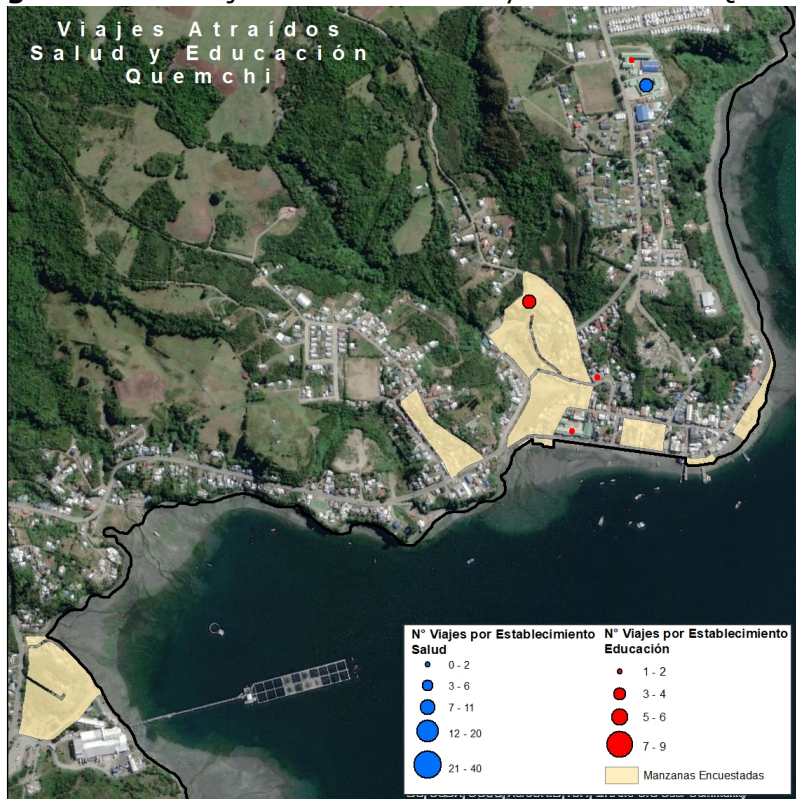


Figura 29: N° Viajes atraídos a Salud y Educación en Castro

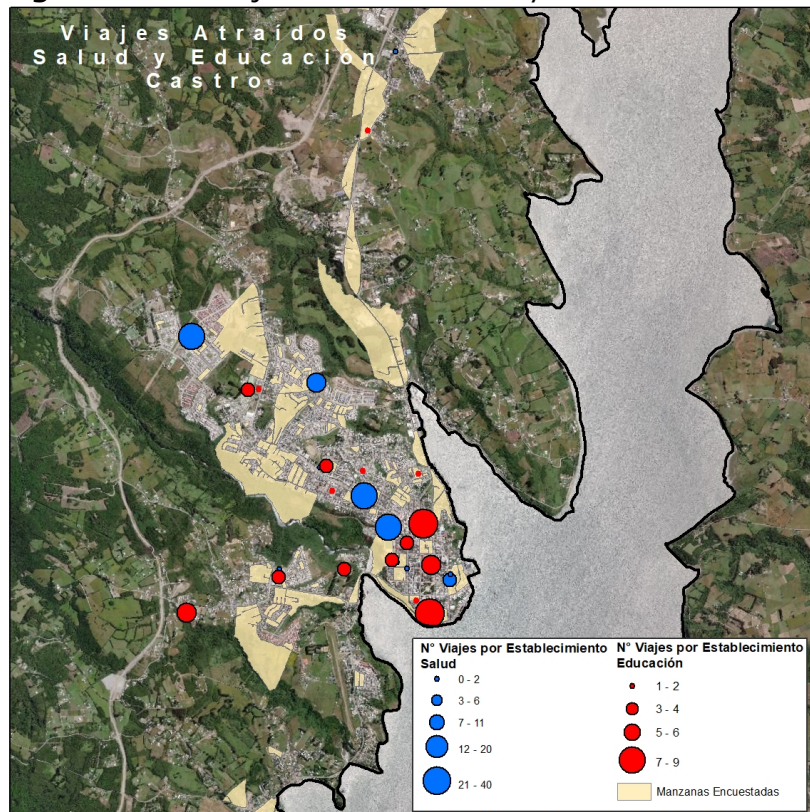


Figura 30: N° Viajes atraídos a Salud y Educación en Chonchi

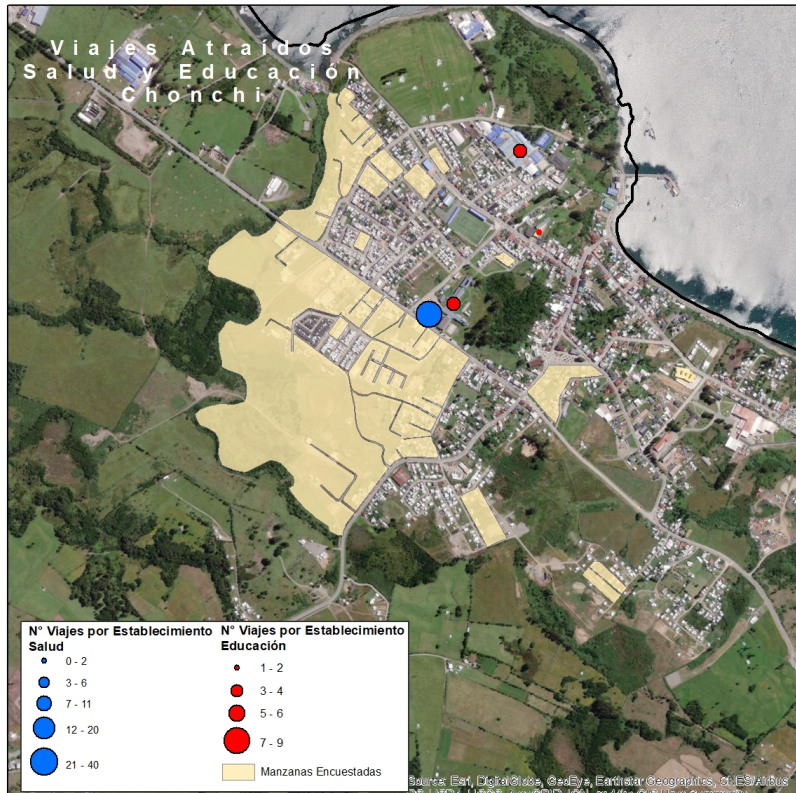


Figura 31: N° Viajes atraídos a Salud y Educación en Dalcahue

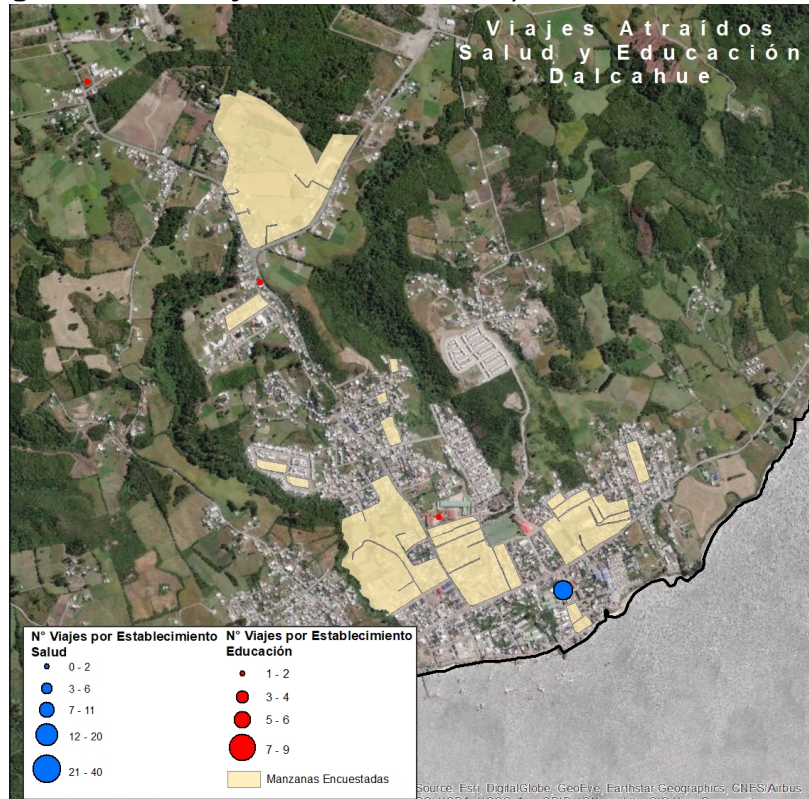


Figura 32: N° Viajes atraídos a Salud y Educación en Achao

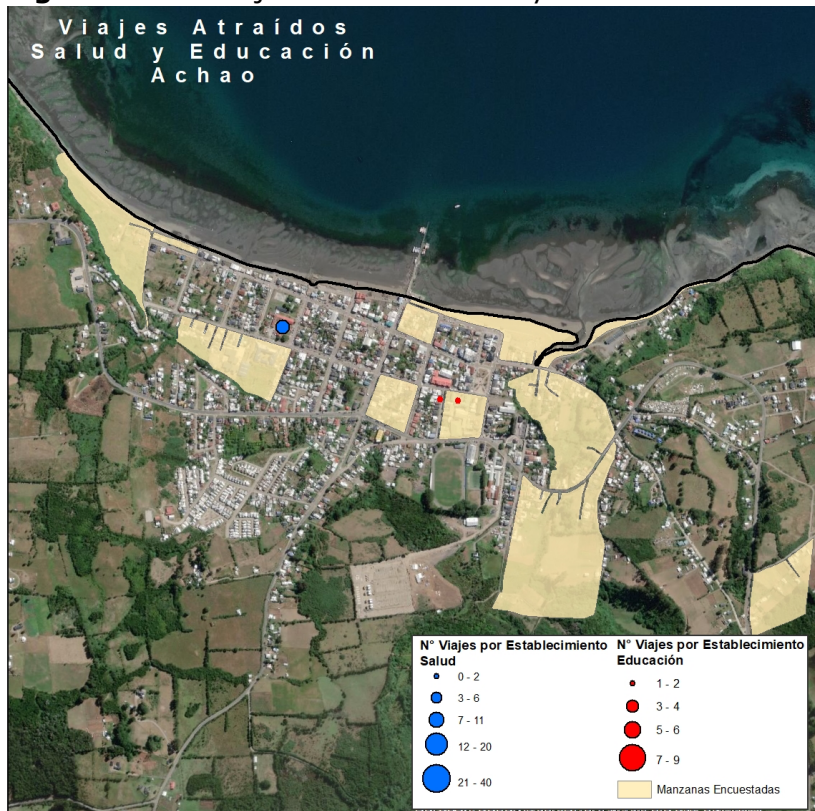


Figura 33: N° Viajes atraídos a Salud y Educación en Curaco de Vélez

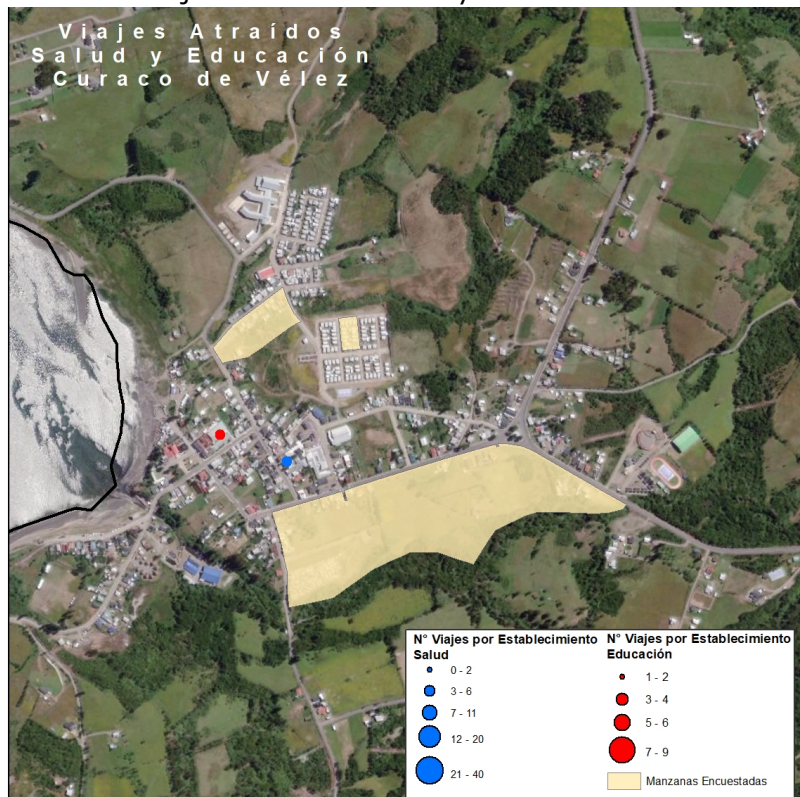


Figura 34: N° Viajes atraídos a Salud y Educación en Queilén

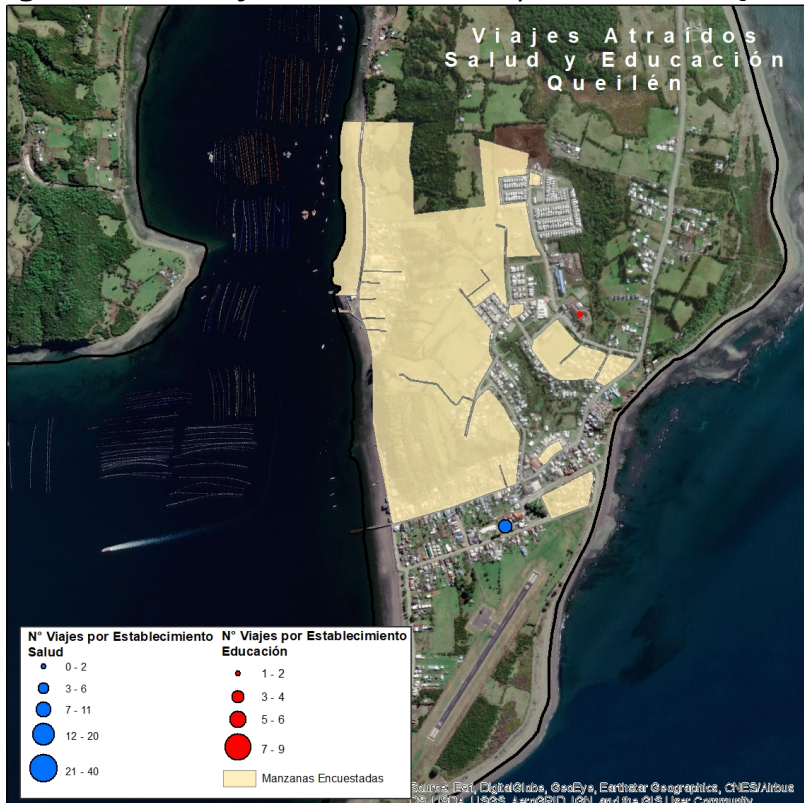
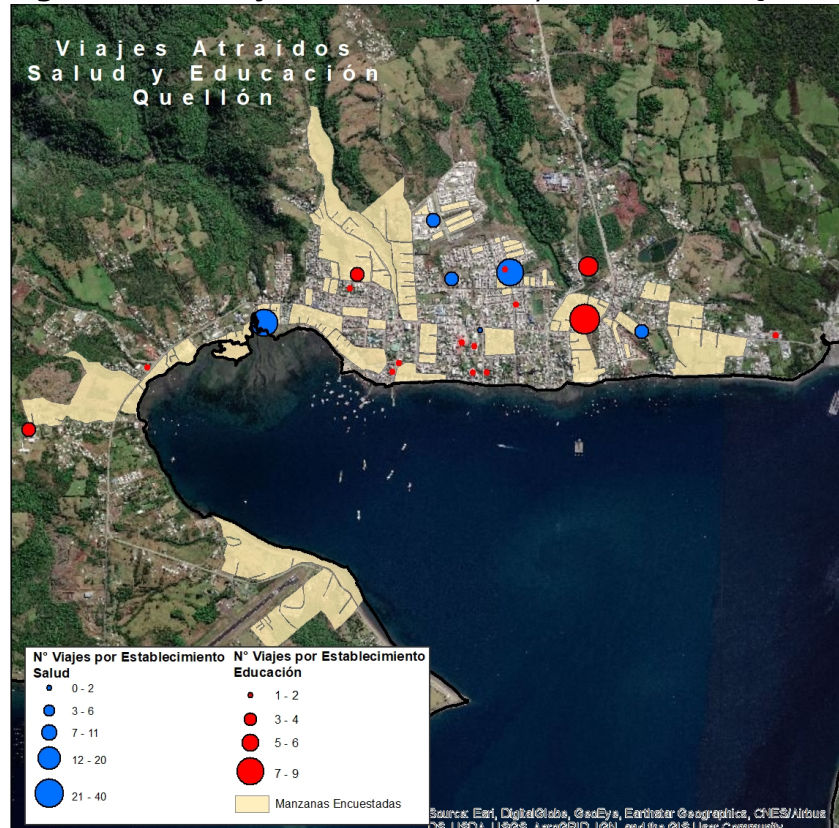


Figura 35: N° Viajes atraídos a Salud y Educación en Quellón



2.4. Viajes con Otros Motivos

Los viajes con otros motivos, son realizados por distintos miembros de cada hogar, quienes pueden haber indicado que también realizan viajes a trabajo, estudio y salud. De esta manera, los viajes por otros motivos no están asociados exclusivamente a personas que tienen por ocupación "dueños/as de casa" o "jubilados".

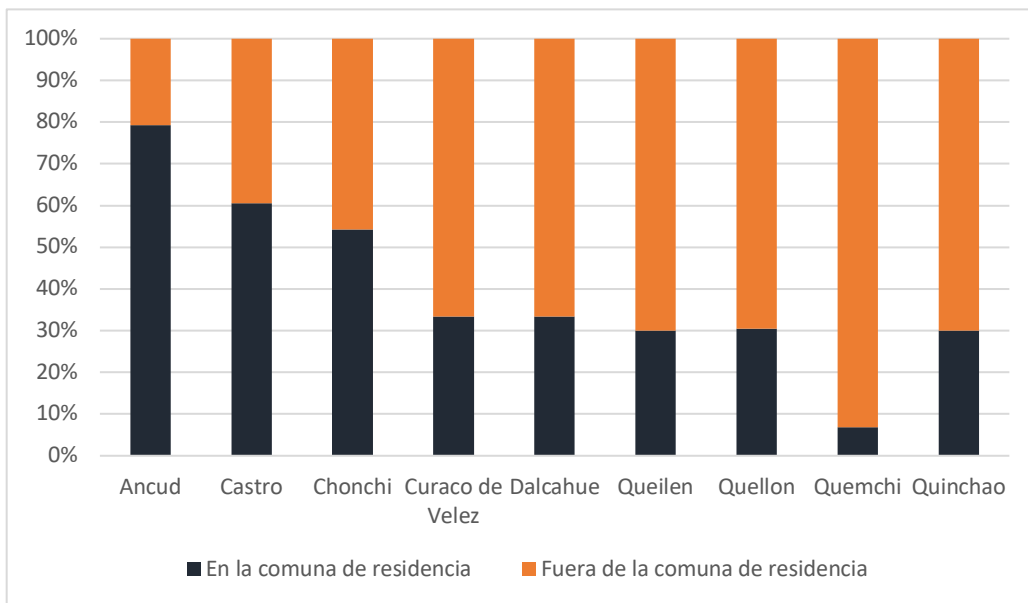
Se entiende como otros motivos, aquellos viajes que tienen los siguientes propósitos:

- Buscar/Dejar a alguien
- Visitar a alguien
- Compras
- Recreación
- Trámites
- Salud (aquellos viajes que se realizan para acompañar a alguien a atención médica o aspectos administrativos, distintos a los indicados anteriormente).
- Otro

De esta manera, del total de viajes realizados con los motivos señalados anteriormente (1.734), un 53% se realiza en la comuna de residencia y un importante porcentaje de los viajes (47%) se realiza fuera de la comuna de origen, lo que distingue a este propósito de los patrones de viajes observados en los análisis anteriores.

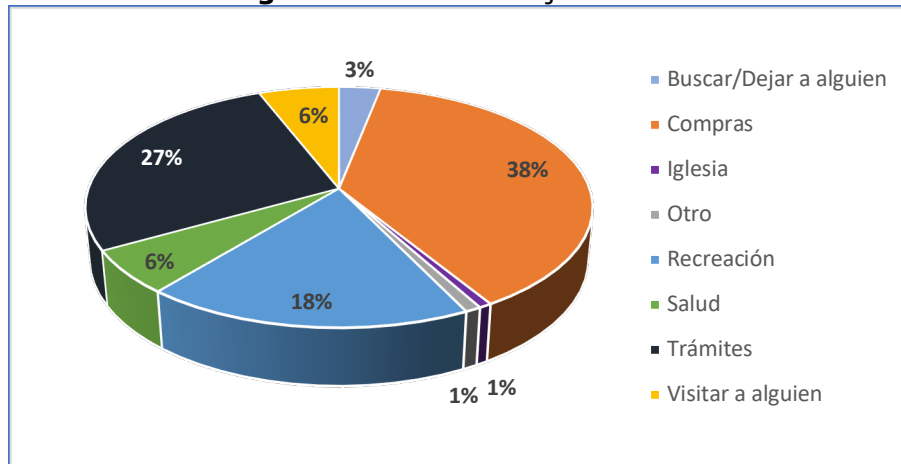
Se observa que en las comunas de menor tamaño, los viajes realizados fuera de la comuna superan el 60% de los viajes totales, siendo Quemchi la comuna con mayor cantidad de viajes atraídos fuera de la comuna de residencia.

Figura 36: Viajes generados y atraídos según Otros motivos



Al desagregar el comportamiento de los viajes por tipo, se observa que un 38% de los viajes se realiza con motivos Compras, correspondiente al motivo predominante, le sigue con un 27% los viajes con motivo Trámites y un 18% de los viajes con motivo Recreación.

Figura 37: Motivos Viajes "Otros"



Cabe destacar que el total de viajes con motivo otros corresponde a 1.698 viajes, realizados por 762 personas encuestadas.

En las siguientes figuras se presenta la partición modal para cada uno de los modos asociados a los motivos "Otros".

Figura 38: Buscar/Dejar a alguien

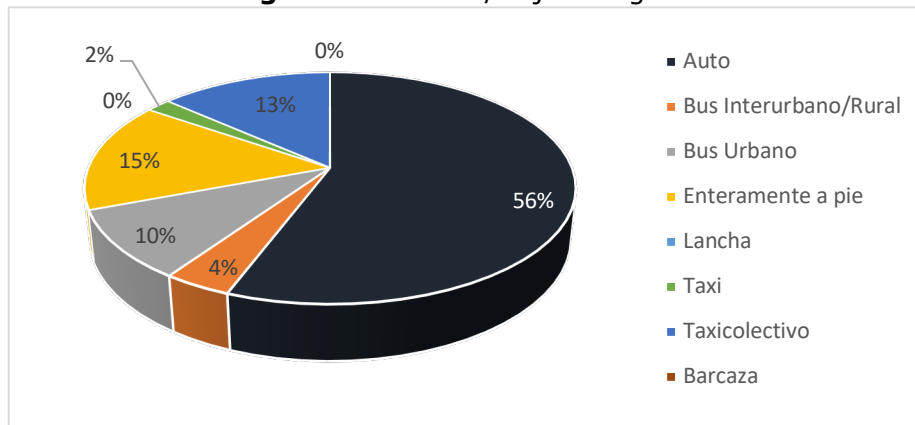


Figura 39: Compras

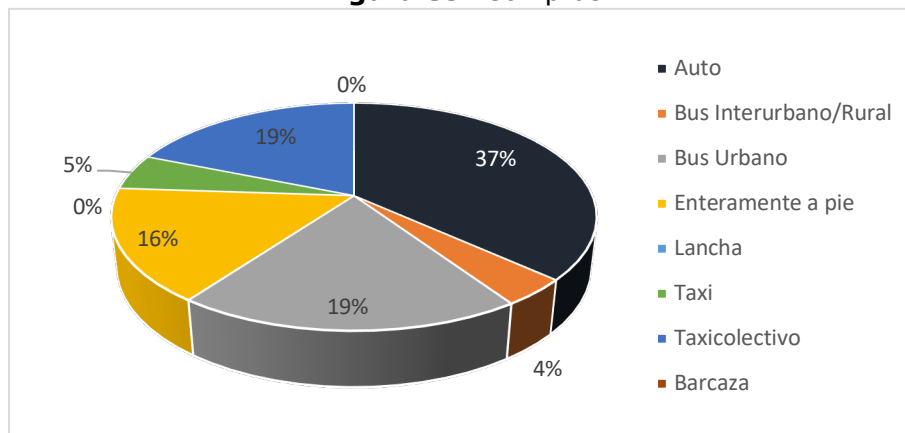


Figura 40: Trámites

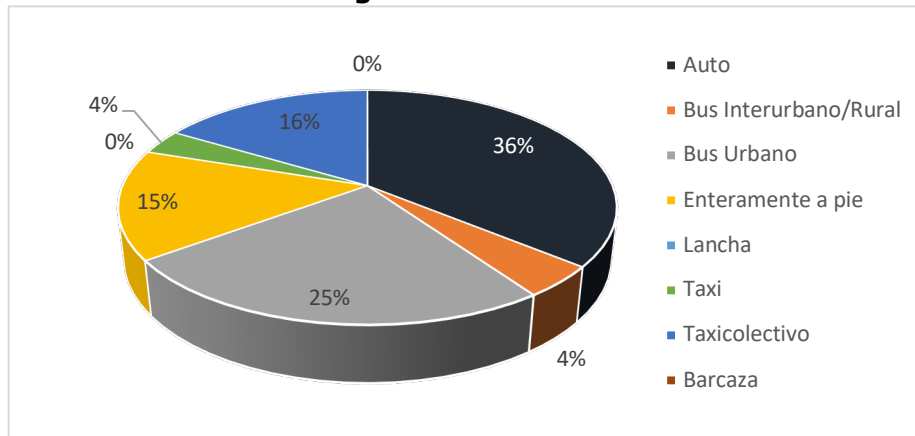


Figura 41: Recreación

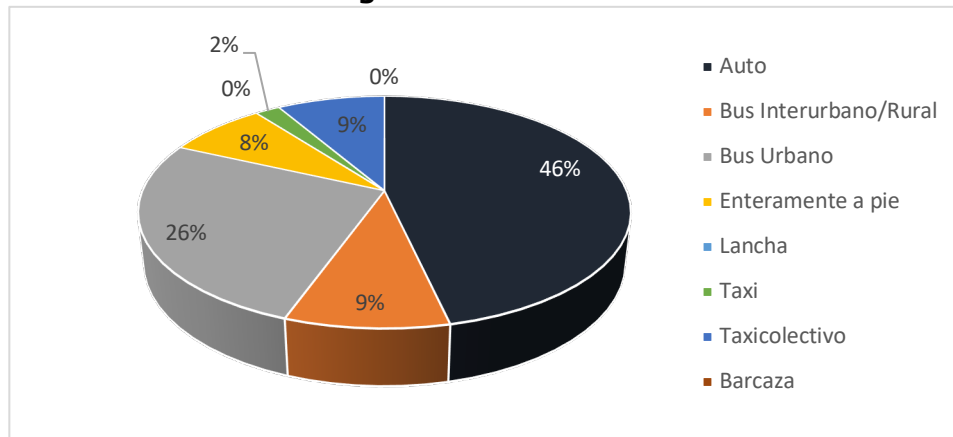


Figura 42: Visitar a alguien

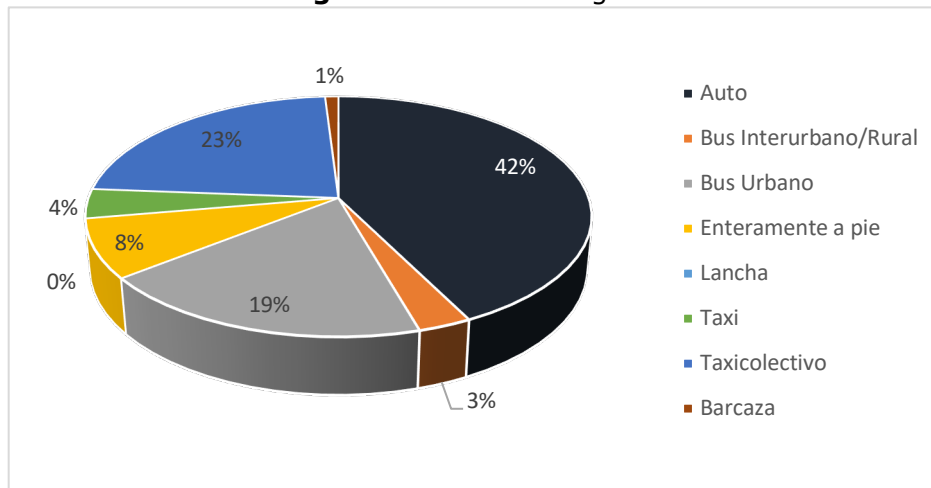


Figura 43: Iglesia

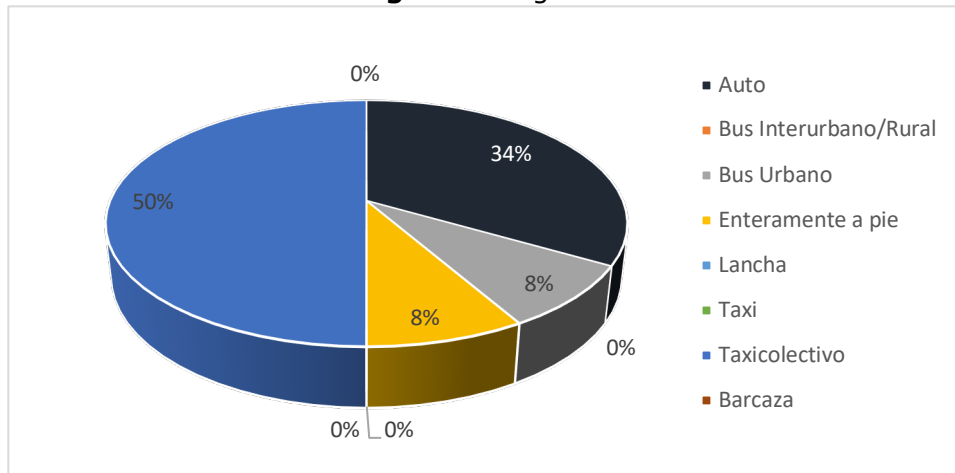


Figura 44: Salud

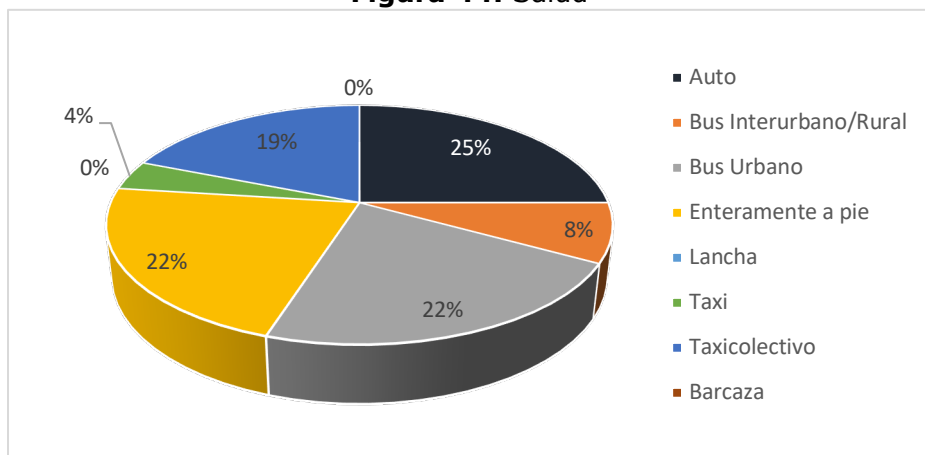
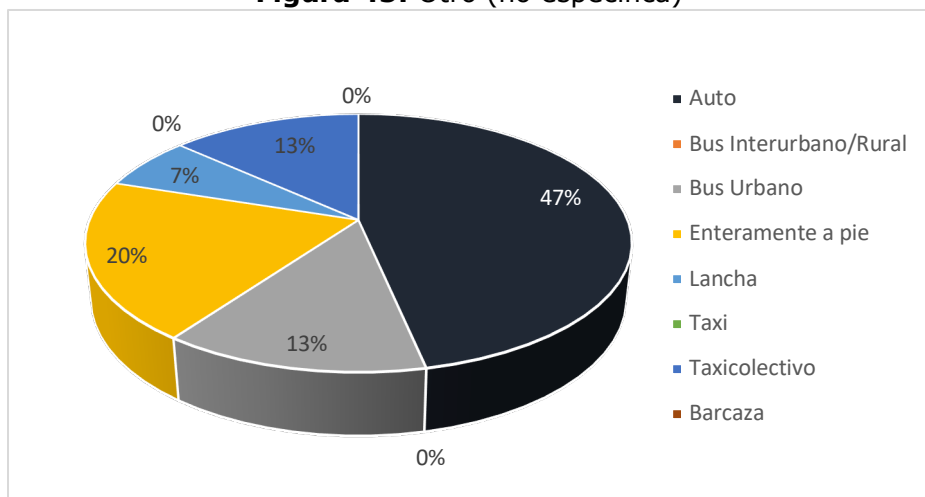


Figura 45: Otro (no especifica)



III. Base de Datos

La base de datos fue construida a en Excel e importada en Access para el diseño de consultas y análisis a través distintos filtros de información. En las siguientes figuras se muestra la estructura, generada a través de 7 tablas, vinculadas a través de un ID denominado ID_ENC (Código único asociado a cada Persona/Viaje). Este código corresponde a un campo concatenado, que conecta las ID de manzanas, hogares y personas asociadas.

Figura 46: Estructura General Base de Datos Encuesta Hogares en Access

Id	ID MANZANA	ID Hogar	Calle 1	Calle 2	Nº Casa	Comuna	Fecha Visita	Nº Personas	Tenencia Ve	Ingreso Hog	% Ingreso d
1	101	140	Camino a la M...		573	Castro	11/01/2020	4	Si	\$1.000.000 a \$1	0 a 15%
2	102	139	Llaullao		SN	Castro	11/01/2020	4	No	\$600.000 a \$1.C	0 a 15%
3	103	138	Arturo Prat		357	Castro	11/01/2020	2	No	\$600.000 a \$1.C	0 a 15%
4	105	141	Pasaje Miguel		1226	Castro	11/01/2020	2	Si	\$1.000.000 a \$1	0 a 15%
5	106	142	Ten ten		SN	Castro	11/01/2020	5	Si	\$1.300.000 a \$1	0 a 15%
6	107	192	Ismael Latis Ar		899	Castro	29/01/2020	4	No	\$400.000 a \$60	0 a 15%
7	108	183	Fernando Borc		1344	Castro	28/01/2020	3	No	\$250.000 a \$40	16% a 30%
8	109	187	Avda. Galvarin		2222	Castro	29/01/2020	5	No	No sabe/no co	0 a 15%
9	110	188	Carlos Licomar		2246	Castro	29/01/2020	3	Si	\$600.000 a \$1.C	16% a 30%
10	111	184	Julio Miserda		1300	Castro	29/01/2020	2	No	\$250.000 a \$40	0 a 15%
11	112	182	Cesar Mancilla		1156	Castro	28/01/2020	3	Si	\$600.000 a \$1.C	0 a 15%
12	113	181	Profesor Cesar		1185	Castro	28/01/2020	4	No	0 a \$250.000	16% a 30%
13	114	143	Ten ten		SN	Castro	11/01/2020	3	Si	\$600.000 a \$1.C	0 a 15%
14	115	179	Julio Miserda		1070	Castro	28/01/2020	5	No	\$400.000 a \$60	0 a 15%
15	116	178	Ines de Bazan		1053	Castro	28/01/2020	7	No	\$600.000 a \$1.C	0 a 15%
16	117	189	Senador Sergic		1962	Castro	29/01/2020	4	No	\$400.000 a \$60	0 a 15%
17	118	177	Lope Garcia		1062	Castro	28/01/2020	1	Si	No sabe/no co	0 a 15%
18	119	180	Pje Polito Ville		SN	Castro	28/01/2020	3	Si	\$600.000 a \$1.C	0 a 15%
19	120	163	Fernando Brah		1571	Castro	27/01/2020	4	Si	No sabe/no co	0 a 15%
20	121	303	Caguach Interior		812	Castro	22/02/2020	3	No	\$400.000 a \$60	0 a 15%
21	122	168	Alcalde Lautari		941	Castro	28/01/2020	2	No	\$600.000 a \$1.C	0 a 15%
22	123	169	Diputado Agus		933	Castro	28/01/2020	3	No	\$600.000 a \$1.C	16% a 30%
23	124	167	Diputado Fco.		1421	Castro	28/01/2020	4	Si	\$400.000 a \$60	0 a 15%
24	125	190	Ruben Azocar		678	Castro	29/01/2020	3	No	\$600.000 a \$1.C	0 a 15%

Como se observa en la FIGURA 46, la estructura de la base de datos incorpora 7 tablas vinculadas y relacionadas entre sí, las cuales corresponden a:

- **Hogar:** muestra la caracterización socioeconómica de los hogares, y entrega información general sobre el tamaño del hogar.
- **Persona:** esta tabla contiene la información detallada de la caracterización de cada uno de los integrantes que componen los hogares encuestados en la tabla anterior.
- **Viaje Trabajo:** reporta los viajes realizados por las personas que declaran tener como actividad el "Trabajo". Se indica jornada laboral, localización, tiempos de viaje, modos utilizados, entre otros.
- **Viaje Estudio:** reporta los viajes realizados por las personas que declaran tener como actividad el "Estudio". Se indica tipo de establecimiento, localización, tiempos de viaje, modos utilizados, entre otros.
- **Viaje Salud:** reporta las características de los viajes que realizan los integrantes del hogar, ya sean que hayan declarado tener enfermedad crónica o no. Se indica tipo de establecimiento, localización, tiempos de viaje, modos utilizados, entre otros.
- **Viaje Otros:** Esta base presenta un importante volúmen de información, puesto que varios integrantes de hogar pueden haber declarado realizar más de un viaje

con otros motivos a los señalados anteriormente. De ésta manera, en la base de datos se construyen dos tablas: "Viajes Otros" y "Viajes Otros Desagregados". En la primera, se presentan los viajes agregados a nivel de actividad y modos, asociados. En la segunda, se desagrega cada uno de los viajes, por modo, con la finalidad de generar una estructura apta para el diseño de consulta desagregado por tipo de actividad (Figuras 47 y 48).

Figura 47: Estructura BD Viajes Otros

Id	ID MANZAN	ID Hogar	ID Persona	ID_ENC	e1 Actividad	e2 Modos 1	e3 Modos 2	e4 Modos 3	e5 Fuera de	e6 Comuna	Haga clic
1	516	1	1	51611	Compras, Trá	Enteramente	Enteramente	Auto, Caminat	No		
2	516	1	2	51612	Compras, Busc	Enteramente	Enteramente	Auto	No		
3	516	1	3	51613	Compras, Trá	Enteramente	Enteramente	Auto, Caminat	No		
4	516	1	4	51614	Compras, Trá	Enteramente	Enteramente	Auto, Caminat	No		
5	515	2	1	51521	Compras, Trá	Auto			No		
6	515	2	2	51522	Compras, Visit	Enteramente	Bus Urbano, C		No		
7	515	2	3	51523	Compras, Recr	Enteramente	Enteramente		No		
8	518	3	1	51831	Compras, Visit	Enteramente	Enteramente		No		
9	518	3	2	51832	Compras, Trá	Enteramente	Enteramente	Auto, Bus Urba	No		
10	507	4	1	50741	Compras, Salu	Taxi, Caminata	Enteramente	Taxi, Caminata	No		
11	506	5	1	50651	Compras, Busc	Enteramente	Enteramente	Enteramente	No		
12	506	5	2	50652	Compras, Busc	Enteramente	Enteramente	Enteramente	No		
13	506	5	3	50653	Compras, Busc	Enteramente	Enteramente		No		
14	506	5	4	50654	Compras, Busc	Enteramente	Enteramente		No		
15	504	6	1	50461	Compras, Trá	Bus Urbano, C	Bus Urbano, C		Si	Castro	
16	504	6	2	50462	Compras, Trá	Bus Urbano, C	Bus Urbano, C		Si	Castro	
17	520	7	1	52071	Compras, Trá	Bus Urbano, C	Bus Urbano, C	Bus Urbano, C	Si	Castro	
18	520	7	2	52072	Iglesia	Auto, Bus Urba			No		
19	520	7	4	52074	Recreación	Bus Urbano, C			Si	Castro, Puerto	
20	520	7	5	52075	Recreación	Bus Urbano, C			No		
21	520	7	7	52077	Recreación, Vi	Auto, Bus Urba	Auto, Bus Urba		Si	Castro, Achao	
22	520	7	8	52078	Iglesia	Auto, Bus Urba			No		
23	503	8	1	50381	Compras, Trá	Bus Urbano, C	Auto, Bus Urba	Bus Urbano	Si	Castro	
24	503	8	2	50382	Compras, Trá	Bus Urbano, C	Auto, Bus Urba	Bus Urbano	Si	Castro	

Figura 48: Estructura BD Viajes Otros Desagregados

Id	ID_ENC	ID_OTROS	COMUNA H	MOTIVO	MOTIVO OT	MOD0 1	MOD0 2	MOD0 3	COMUNA	FUERA DE U	Haga clic
1	852563	8525631	QUELLON	1 COMPRAS	AUTO	TAXICOLECTIV	CAMINATA		CHONCHI	Si	
2	826571	8265711	QUELLON	1 COMPRAS	BUS URBANO	BUS INTERURB	CAMINATA		CASTRO	Si	
3	826572	8265721	QUELLON	1 COMPRAS	BUS URBANO	BUS INTERURB	CAMINATA		CASTRO	Si	
4	831581	8315811	QUELLON	1 COMPRAS	TAXI	CAMINATA			QUELLON	No	
5	831582	8315821	QUELLON	1 COMPRAS	TAXI	CAMINATA			QUELLON	No	
6	842591	8425911	QUELLON	1 RECREACIÓN	ENTERAMENTE				QUELLON	No	
7	842592	8425921	QUELLON	1 COMPRAS	AUTO	CAMINATA			CHONCHI	Si	
8	842593	8425931	QUELLON	1 TRÁMITES	AUTO	CAMINATA			CHONCHI	Si	
9	818601	8186011	QUELLON	1 COMPRAS	TAXI	CAMINATA			QUELLON	No	
10	818602	8186021	QUELLON	1 RECREACIÓN	BUS INTERURB	TAXI	CAMINATA		MAULLIN	Si	
11	816611	8166111	QUELLON	1 COMPRAS	AUTO	BUS URBANO	TAXI		CARELMAPU	Si	
12	816612	8166121	QUELLON	1 COMPRAS	AUTO	BUS URBANO	TAXI		CARELMAPU	Si	
13	809621	8096211	QUELLON	1 COMPRAS	BUS INTERURB	TAXI	CAMINATA		CASTRO	Si	
14	809622	8096221	QUELLON	1 COMPRAS	BUS INTERURB	TAXI	CAMINATA		CASTRO	Si	
15	809623	8096231	QUELLON	1 COMPRAS	BUS INTERURB	TAXI	CAMINATA		CASTRO	Si	
16	809624	8096241	QUELLON	1 COMPRAS	BUS INTERURB	TAXI	CAMINATA		CASTRO	Si	
17	809625	8096251	QUELLON	1 COMPRAS	BUS INTERURB	TAXI	CAMINATA		CASTRO	Si	
18	813631	8136311	QUELLON	1 COMPRAS	BUS URBANO				CASTRO	Si	
19	813632	8136321	QUELLON	1 COMPRAS	BUS URBANO				CASTRO	Si	
20	812641	8126411	QUELLON	1 COMPRAS	TAXI	CAMINATA			QUELLON	No	
21	812642	8126421	QUELLON	1 COMPRAS	AUTO	TAXI	CAMINATA		CASTRO	Si	
22	812643	8126431	QUELLON	1 COMPRAS	AUTO	TAXI	CAMINATA		QUELLON	No	
23	843651	8436511	QUELLON	1 RECREACIÓN	TAXI	CAMINATA			QUELLON	No	
24	843652	8436521	QUELLON	1 COMPRAS	TAXI	CAMINATA			OUFLON	No	

IV. Conclusiones

La información recolectada a través de las Encuestas de Movilidad en Hogares, da cuenta de antecedentes relevantes en torno a las características socioeconómicas de los individuos, que en conjunto con el sistema de actividades de las ciudades, determinan el comportamiento de los viajes realizados en el contexto archipelágico de la Provincia de Chiloé.

Del tamaño muestral propuesto, se logró cumplir con el 100% de encuestas válidas, lo que implica que la actividad fue realizada con éxito según lo planificado.

Tanto en las Encuestas de Interceptación como las Encuestas en Hogares, se ha incluido la percepción de los encuestados respecto a una variable relevante como son los tiempos de viaje revelados para la realización de sus actividades cotidianas. Si bien en el presente informe se presenta un análisis general de las características de los viajes por motivo, los resultados de la encuesta permiten indagar en análisis más profundos y focalizados, como pueden ser:

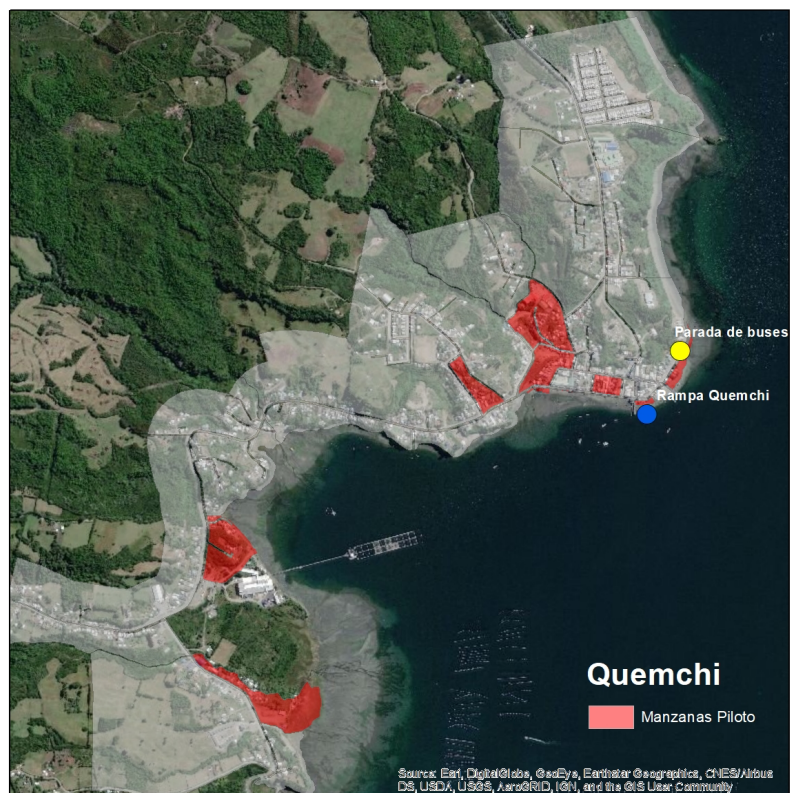
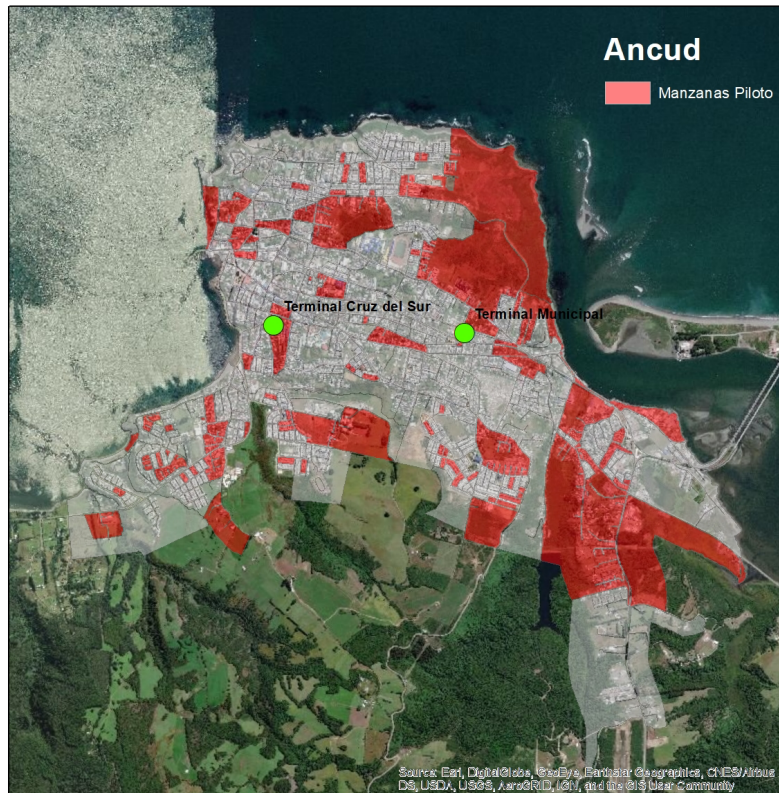
- Accesibilidad a la salud y percepción de los tiempos de viaje de los enfermos crónicos.
- Análisis de viajes a la salud urbanos e interurbanos, a través de encuestas de interceptación y movilidad en hogares.
- Comportamiento de los viajes basados en el hogar, a través de modos no motorizados.
- En general, análisis del comportamiento de los viajes en ciudades de tamaño menor, y particularmente de carácter insular, como lo es la Provincia de Chiloé.

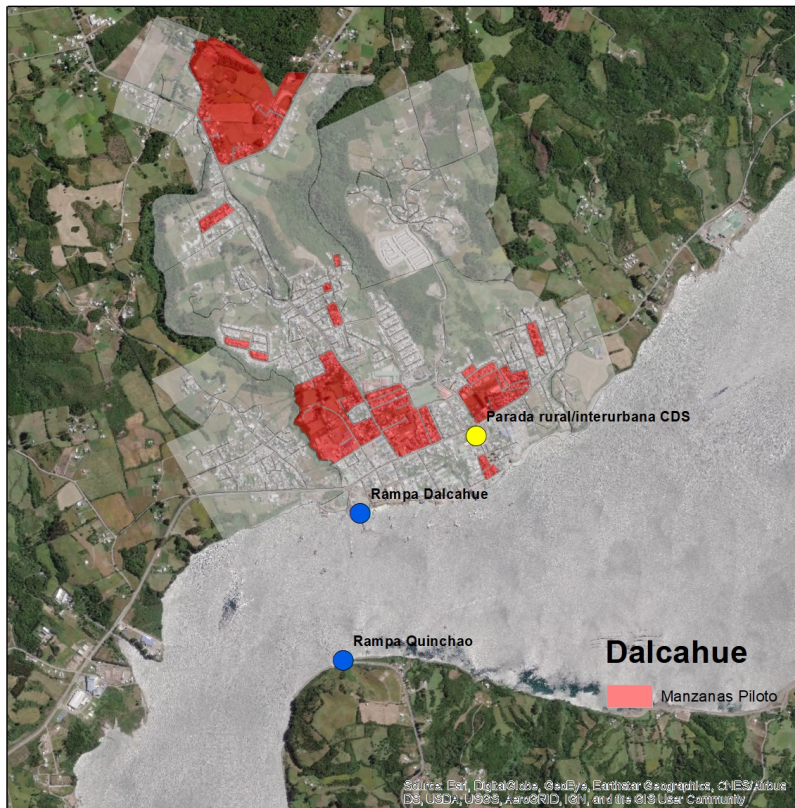
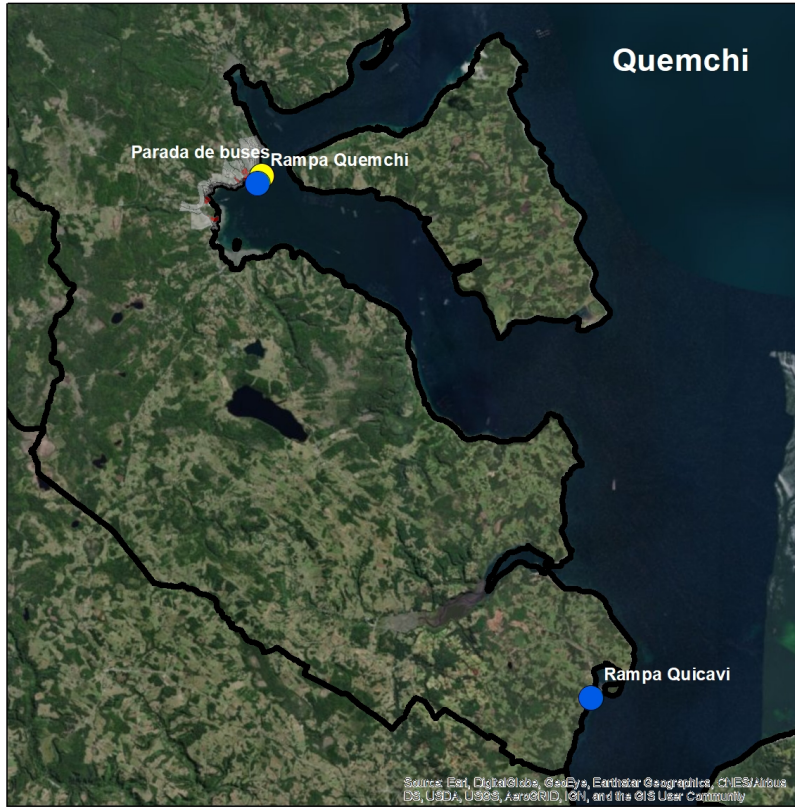
Es importante destacar las diferencias en las características de los viajes recogidos a través de ambos instrumentos: por un lado, las Encuestas de Movilidad en Hogares dieron cuenta de la importancia de los Viajes Basados en el Hogar (VBH), los que se pueden definir como aquellos cuyo inicio o término se da en el hogar, y que se asocian particularmente a los motivos Trabajo y Estudio. En el área de estudio, estos viajes son de proximidad menores a 30 minutos (intra-comunales).

Por otra parte, la realización de Encuestas de Interceptación, logró capturar información de VBH, pero también con una alta participación de Viajes No Basados en el Hogar, de usuarios que se encontraban viajando por diversos propósitos. En estas encuestas, estos viajes se asociaban al recorrido de mayores distancias, con tiempos de viaje que superaban ampliamente los 60 minutos de trayecto, de carácter interurbanos y rurales.

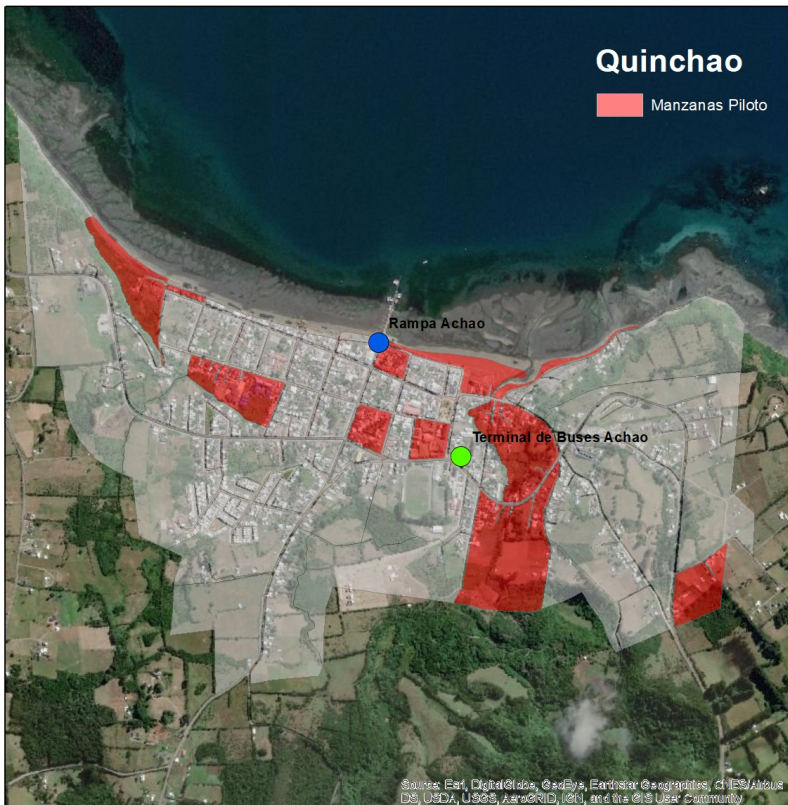
Finalmente, las características socioeconómicas recogidas en estas encuestas, permiten focalizar los análisis a distintos grupos de interés: rangos etarios específicos, análisis de género, características de las actividades y ocupaciones, nivel de estudio, tenencia del automóvil, ingresos por hogar, entre otros.

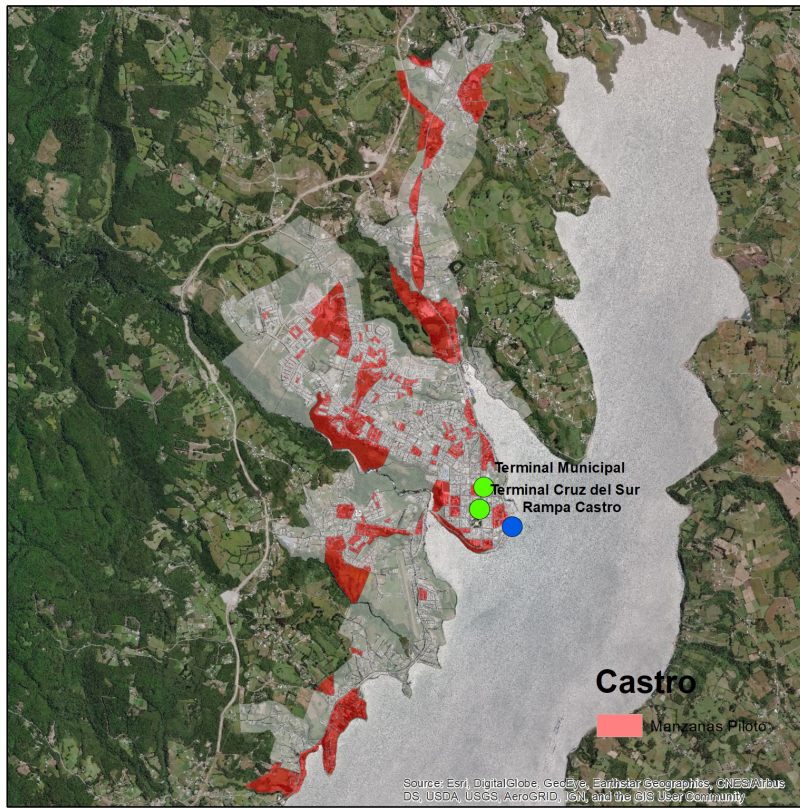
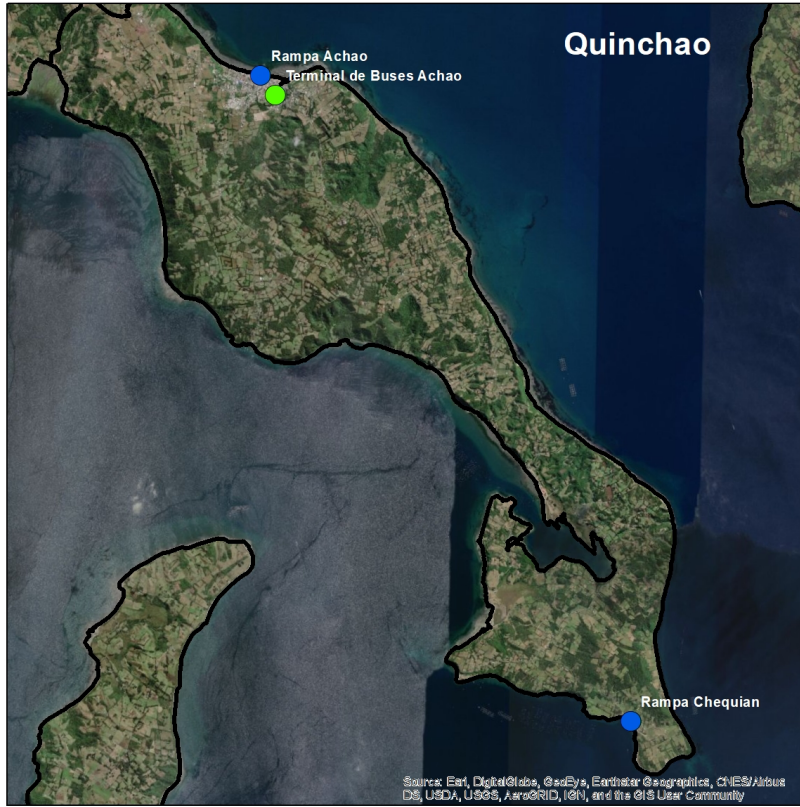
ANEXO 1: Mapa de localización de selección de hogares (manzanas) y Puntos de Control Encuestas de Interceptación

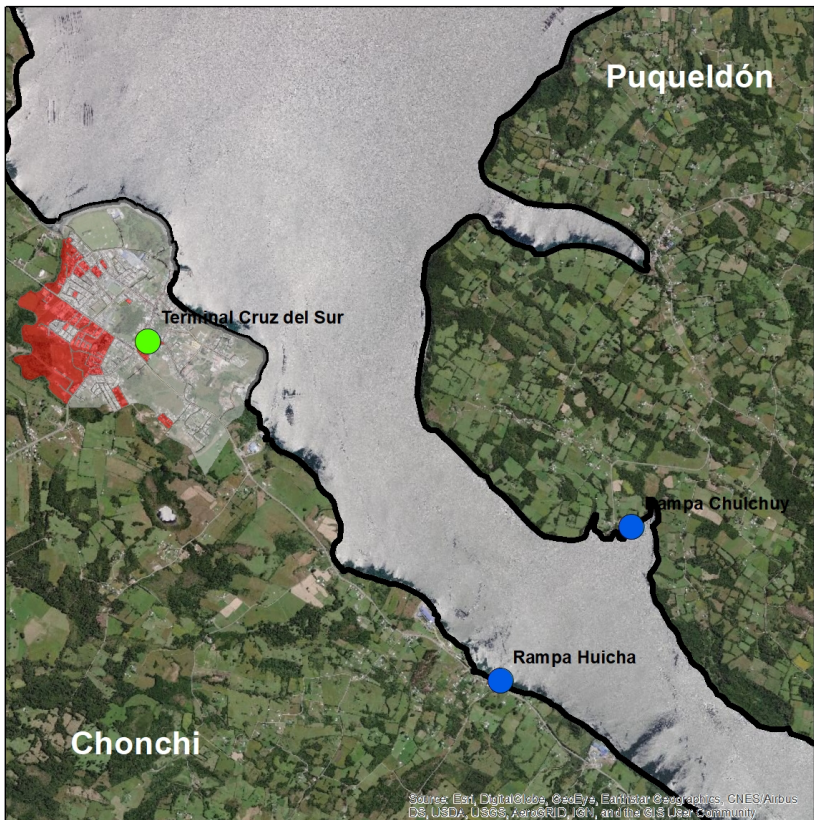
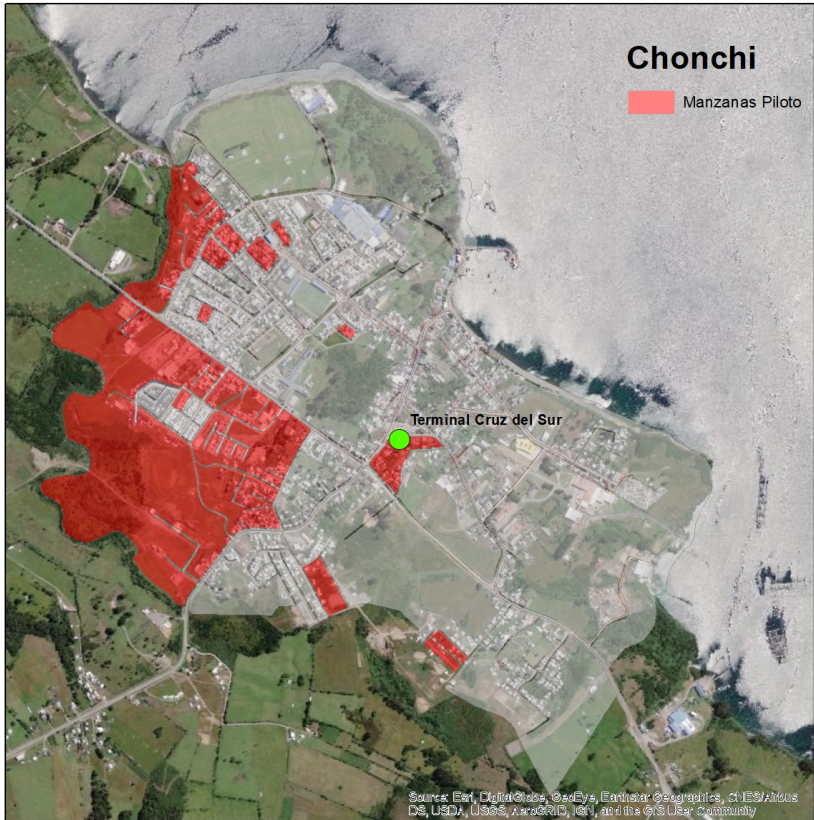


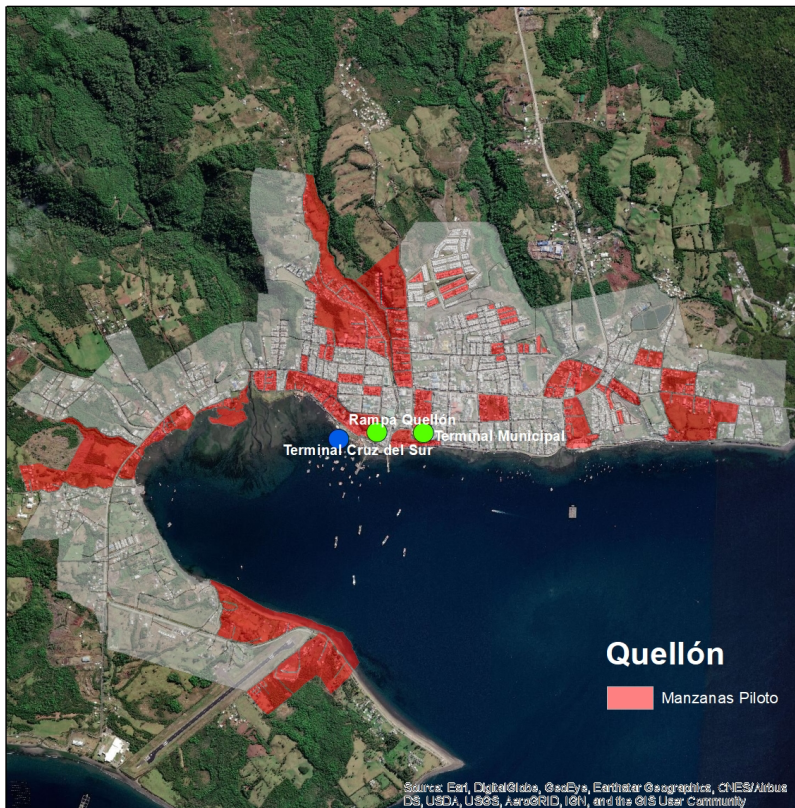
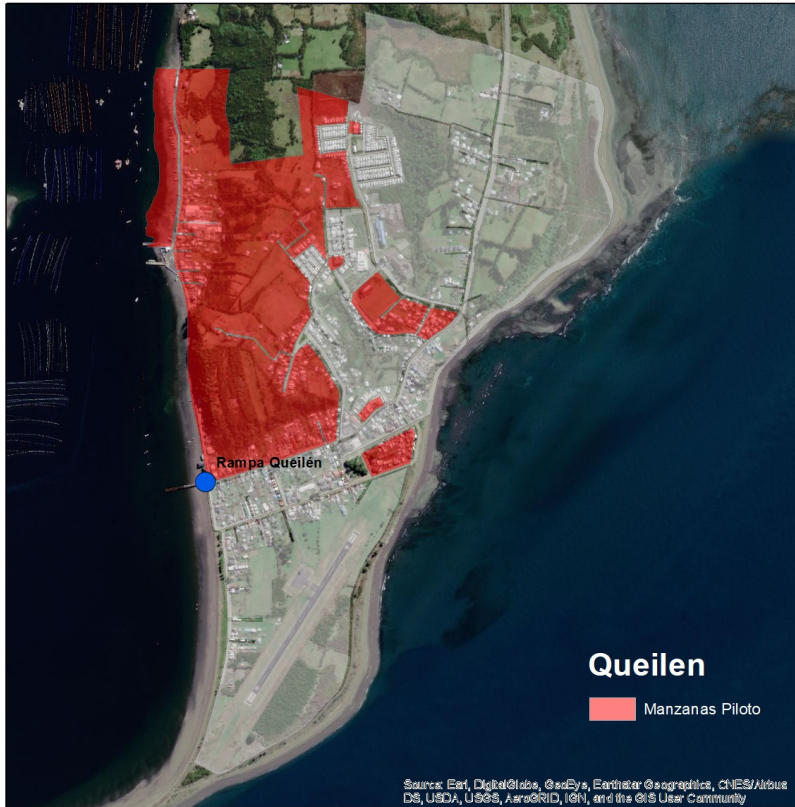












ANEXO 2: Formularios Encuestas de Movilidad en Hogares

El formulario asociado al levantamiento de las encuestas de movilidad en hogares permite recoger información sobre las características socioeconómicas del hogar, y de los viajes asociados a la ocupación de cada uno de los integrantes. Se incorpora la componente salud, para abordar la movilidad de aquellas personas que requieren chequeo médico regular.

Esta encuesta presenta la particularidad de que puede ser respondida por cualquier integrante del hogar (generalmente el/la jefe/a de hogar), entregando información de los integrantes de su familia según lo requerido. De esta forma, la encuesta se estructura en 5 apartados (uno por página), los que permiten recoger la siguiente información:

- a. **Caracterización del hogar:** Incorpora 7 preguntas para el formulario (A) y 6 preguntas para el formulario (B). Se deberá escoger si se incorpora o no la consulta respecto al nivel de estudios de cada uno de los integrantes del hogar. De acuerdo a la experiencia, esta es una pregunta que en algunas ocasiones genera rechazo o incomodidad, cuando el encuestado o algún integrante de su familia presenta bajos niveles de escolaridad. Esta primera sección de la encuesta debe ser respondida para todos los integrantes del hogar, puesto que es la base para la continuación de la encuesta.
- b. **Caracterización del viaje con propósito trabajo:** esta sección debe responderse para la o las personas que reporten como ocupación el trabajo. Se consulta respecto a su lugar de trabajo, jornada laboral, tiempo estimativo de viaje y modos de transporte utilizados para su realización.
- c. **Caracterización del viaje con propósito estudio:** esta sección debe responderse para la o las personas que reporten como ocupación el estudio. Se consulta respecto a su establecimiento educacional, tiempo estimativo de viaje y modos de transporte utilizados para su realización.
- d. **Caracterización del viaje con otros propósitos:** esta sección debe responderse para la o las personas que reporten como ocupación otras fuera del trabajo y/o estudios. Se consulta respecto a las actividades que realiza regularmente, modos de transporte que utiliza para la realización del viaje, y su localización (comuna). Si se señalan varias actividades, debe caracterizarse cada una de ellas.

Caracterización del viaje a salud (control médico regular): esta sección debe responderse para la o las personas que reporten alguna enfermedad crónica en la primera sección de la encuesta. Se consulta respecto a la frecuencia de dicho control, lugar donde lo realiza, tiempo de viaje estimado y modos de transporte utilizados. Esta sección finaliza con la consulta sobre los ingresos líquidos del hogar. Para el formulario (A) se incorpora la consulta respecto al porcentaje de ingreso líquido mensual del hogar que destina a transporte. Esta es una pregunta compleja, especialmente cuando se utilizan distintos modos de transporte para la movilidad cotidiana, incluyendo el automóvil particular.

Formulario Encuesta de Movilidad en Hogares

Datos generales de la Vivienda

ID Manzana _____
 ID Hogar _____
 Calle _____
 Número Casa _____

Datos del Encuestador

Fecha Visita _____
 Nombre Encuestador _____
 Nombre Supervisor _____
 Teléfono _____

Llenado exclusivo del encuestador

Caracterización del Hogar

a.1 ¿Cuántas personas componen su hogar? _____

a.2 ¿Usted y otro integrante del hogar dispone de vehículo motorizado? _____

b.1 ¿Su nombre de pila es?	b.4 ¿A qué se dedica actualmente? 1. Trabaja (incluye trabajos esporádicos) 2. Estudia 3. Jubilado(a) 4. Dueño(a) de casa 5. Sin Actividad/Desempleado 6. Otra <i>Puede indicar más de una alternativa</i>	b.5 ¿Usted o algún integrante de su hogar presenta alguna enfermedad crónica o problema de salud que requiera chequeo médico regular? 1. Si 2. No <i>Si b.5 contiene 1</i>	b.7 ¿Cuál es su nivel de estudios? 1. No tiene 2. Prebásicos (Prekinder o Kinder) 3. Primarios 4. Secundarios 5. Estudios Superiores 6. Educación especial/diferencial 7. No sabe o no responde <i>Completar este cuestionario para todos los integrantes del hogar</i>
b.2 ¿Su género es? 1. Masculino 2. Femenino		b.6 ¿Podría indicar qué tipo de enfermedad crónica o problema de salud presenta? <i>Puede indicar más de una</i>	
b.3 ¿Cuál es su año de nacimiento?			

N° P	b.1	b.2	b.3	b.4	b.5	b.6	b.7
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Caracterización del Viaje: Control Médico Regular

Si b.5 contiene 1

f.1 ¿Con qué frecuencia requiere chequeo médico? 1. 1 o más veces a la semana 2. Cada 15 días 3. Una vez al mes 4. Cada 6 meses 5. otra	f.3 Indique el tipo de establecimiento 1. Hospital 2. CESFAM/CECOF 3. Posta Rural 4. Otro (indicar)	f.5 Indique los modos de transporte que regularmente utiliza pa ir a su atención médica 1 Auto 2 Bus Urbano 3 Taxicolectivo 4 Bus Interurbano/Rural 5 Taxi 6 Barcaza 7 Enteramente a pie 8 Otro <i>Puede indicar más de una alternativa Si es variable basarse en su último viaje</i>	f.6 Indique los modos de transporte que regularmente utiliza para volver desde su atención médica 1 Auto 2 Bus Urbano 3 Taxicolectivo 4 Bus Interurbano/Rural 5 Taxi 6 Barcaza 7 Enteramente a pie 8 Otro <i>Puede indicar más de una alternativa Si es variable basarse en su último viaje</i>
f.2 Indique el lugar donde realiza el chequeo médico regular a. Comuna b. Calle 1 c. Calle 2 o N° de Calle 1 d. Nombre Establecimiento	f.4 ¿Cuánto tiempo estima que tarda en llegar a su atención médica? a. Horas b. Minutos <i>Si es variable basarse en su último viaje</i>		

N° P	f.1	f.2a	f.2b	f.2c	f.2d	f.3	f.4a	f.4b	f.5			f.6		
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														

Le agradeceremos que nos indique en qué rango de ingreso líquido mensual se encuentra su hogar (considerando a todos los integrantes) _____	1. 0 a \$250.000 2. \$250.001 a \$400.000 3. \$400.001 a \$600.000 4. \$600.001 a \$1.000.000 5. \$1.000.001 a \$1.300.000 6. \$1.300.001 a \$1.600.000 7. Más de \$1.600.000 8. No sabe/no contesta	Finalmente, ¿nos podría indicar de manera aproximada, qué porcentaje del ingreso líquido mensual de su hogar lo destina a transporte? 1. 0 a 15% 2. 16% a 30% 3. 31% a 50% 4. 50% a más
--	---	---

